

Sourcing et gestion des fournisseurs

Sélectionner les bons fournisseurs et structurer sa relation fournisseurs

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les étapes du processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs, ainsi que les stratégies de panel existantes.

PROGRAMME

Sélectionner les fournisseurs et s'appropriier les outils associés

- Cibler efficacement les fournisseurs : établir des critères clés.
- Sélectionner ses fournisseurs selon la norme ISO 9001.
- Définir des critères de sélection : les trois types de critères et leurs indicateurs.
- Connaître les ratios financiers et l'EBE avec comparaison / secteur.
- Manier les outils de sélection des fournisseurs : RFI, Audit, AQF.
- Détecter les meilleurs fournisseurs : techniques de prospection et de sourcing.

Construire son panel fournisseurs

- Établir le processus d'intégration de son panel fournisseurs.
- Maîtriser la typologie des fournisseurs « top », « locaux », « imposés », « entrants », « on hold » et « sortants ».
- Adapter sa collaboration en fonction de la segmentation de ses fournisseurs
- Segmenter son panel avec la méthode ABC et/ou par expertise.

Évaluer et piloter la performance fournisseur

- Identifier les facteurs clés de succès pour un management de panel fournisseurs réussi.
- Panorama des méthodes d'animation de la relation fournisseur.

- Évaluer ses fournisseurs sur la base des 3 piliers de la performance.
- Utiliser des tableaux de bord pour évaluer la performance de ses fournisseurs : indicateurs et méthodes de scoring.
- Apprécier et gérer la relation fournisseur à long terme avec le « supplier account plan » et les revues d'activité.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : PANELBUY

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 840 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Se perfectionner dans la sélection, l'évaluation et la gestion des fournisseurs.
- Améliorer ses pratiques en s'entraînant sur des cas pratiques.

PRÉREQUIS

Avoir une expérience d'achats.

PUBLIC CONCERNÉ

Acheteurs, responsables achats, toute personne amenée à acheter régulièrement pour le compte de son entreprise.

PLANNING

Paris

18 mars 2019

12 juillet 2019

19 novembre 2019

16 mars 2020