

Open innovation : innover avec son écosystème



Stimuler l'innovation avec des partenaires de confiance

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'accélérer la dynamique de développement de votre entreprise grâce à l'open innovation.

PROGRAMME

Appréhender les enjeux de l'open innovation

- Confiance, flexibilité, écoute : connaître les prérequis de l'open innovation.
- **Atelier** : à partir d'exemples, analyser des modèles d'open innovation mis en place et leurs clés de succès.

Encadrer la démarche d'open innovation

- Contractualiser le process d'open innovation.
- **Atelier** : les relations grands groupes-startups ou la modélisation des partenariats et des modèles de revenue sharing.

Déployer un processus d'open innovation

- Sourcing : prospecter efficacement de nouveaux partenaires pour son projet d'open innovation.
- Fonctionnement agile : savoir saisir chaque opportunité et exploiter chaque idée.

Acculturer ses collaborateurs à l'open innovation

- Mode projet, esprit collaboratif, droit à l'erreur... : faire évoluer la culture interne pour réussir son projet d'open innovation.
- Développer de nouveaux process simplifiés pour booster les initiatives issues de l'open innovation.

Concrétiser les idées issues de l'open innovation : relever le défi opérationnel

- Benchmark de réalisations issues de l'open innovation.
- Réaliser des pilotes ou Proof of Concept (POC) sur lesquels capitaliser.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Quels nouveaux modèles d'innovation pour un monde digital

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : OPENINNOV

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1440 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à l'open innovation.
- S'approprier les concepts clés, les outils et les leviers de l'open innovation.
- Encadrer un process d'open innovation et savoir l'exploiter au profit de sa stratégie.

PRÉREQUIS

Avoir des projets d'innovation.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs innovation, du digital, marketing, marketing stratégique, R&D.

PLANNING

Paris

7 - 8 mars 2019

1er - 2 juillet 2019

10 - 11 octobre 2019

9 - 10 décembre 2019

2 - 3 mars 2020