

Marketing video : réussir son live streaming

NEW

Intégrer avec succès la vidéo live dans sa stratégie marketing digitale

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de tourner et de diffuser un live streaming performant.

PROGRAMME

Live streaming et stories : état de l'art

- Comprendre les profils utilisateur, usages et supports du live.
- Distinguer les publics, les tonalités et formats des plateformes de live streaming.

Conditions d'utilisation, avantages et contraintes du live

- Toucher facilement un large public et interagir avec lui pendant sa diffusion live.
- Se démarquer et capter l'attention malgré la multiplication des live streaming concurrents.

Préparer et organiser sa session de live streaming

- Définir les objectifs et la cible de son live streaming en lien avec sa stratégie marketing.
- **Atelier** : plan d'action de son live.

Se préparer au live streaming

- Checklist du matériel nécessaire : trépied, encodeur, micro, caméra...
- Annonce du live : choix des médias, description intrigante, mots clés.

Réaliser un live streaming à forte audience

- Capter l'attention avec une accroche percutante.
- Encourager l'interactivité et partage.

Capitaliser et exploiter sa vidéo après le live

- Inciter au partage pour maximiser la viralité de sa vidéo du live.
- Analyser les résultats et comportements lors du live pour s'améliorer.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : LIVE

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 860 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Assimiler les spécificités du live streaming et des stories.
- Identifier les facteurs de succès d'un live streaming performant.
- Préparer et réaliser du live streaming.

PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing et marketing digital, responsables communication et communication digitale, chefs de projet marketing, chargés de communication, community managers, responsables médias sociaux.

PLANNING

Paris

19 mars 2019

14 mai 2019

11 juillet 2019

3 octobre 2019

17 décembre 2019

10 mars 2020