

Développer sa marque sur LinkedIn

Promouvoir sa marque sur LinkedIn

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de communiquer sur LinkedIn de façon à développer votre audience et l'engagement de votre cible.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement et les opportunités de LinkedIn

- Comprendre la place de LinkedIn dans le panorama des médias sociaux.
- Identifier les usages et les évolutions du réseau professionnel.

S'approprier les leviers et identifier les objectifs prioritaires

- Créer et animer une page entreprise.
- Construire une communication corporate : un levier de communication interne et externe.

Structurer sa présence de marque sur LinkedIn

- Créer et administrer une page entreprise : le community management sur LinkedIn.
- Fédérer une communauté de followers : mécaniques de recrutement.

Élaborer une communication qui engage

- Développer l'engagement des utilisateurs sur LinkedIn : diffusion des contenus, interactivité et approche relationnelle.
- Mettre en place une stratégie d'influence.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : LINKEDIN

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 840 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les opportunités et les enjeux d'une présence de marque sur LinkedIn.
- Élaborer une stratégie pertinente et favoriser l'engagement pour sa marque.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, marketing digital, communication, community managers.

PLANNING

Paris

18 mars 2019

3 juillet 2019

25 septembre 2019

18 novembre 2019

20 mars 2020