

Gagner en impact avec Instagram

Développer une communauté engagée pour sa marque

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de développer la présence et l'impact de votre marque sur Instagram.

PROGRAMME

Identifier la place d'Instagram dans sa stratégie digitale

- Comprendre les grandes tendances sur l'utilisation des réseaux sociaux.
- Instagram : fonctionnement, spécificités et enjeux de la présence de marque.
- Comment intégrer efficacement ce réseau social visuel dans sa stratégie digitale : tour d'horizon des bonnes pratiques.

Pratiquer le Picture marketing, au service de sa stratégie digitale

- Identifier les usages possibles d'Instagram.
- Comprendre les enjeux du Picture marketing et ses liens avec le Brand content.

- Définir les objectifs prioritaires de sa présence sur Instagram.
- Élaborer une ligne éditoriale répondant à ses objectifs.
- Identifier les ressorts d'une communauté pour l'animer.

Tirer parti d'Instagram pour sa marque

- Créer un profil attractif.
- Prendre des photos : ajuster, recadrer, utiliser des filtres etc.
- Créer des vidéos avec Instagram.
- Optimiser ses publications pour générer de l'engagement.
- Faire de la publicité.

Piloter la performance du dispositif

- Configurer efficacement Google Analytics.
- Utiliser les outils de statistiques natifs.

- Identifier les outils permettant d'améliorer le tracking des résultats.
- Déterminer les KPIs utiles pour évaluer ses performances.
- Optimiser son ROI grâce aux outils complémentaires.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : INSTA

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 840 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les opportunités et les enjeux sur Instagram.
- Élaborer une stratégie de Picture marketing.
- Gagner en impact et développer l'engagement de sa cible.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, marketing digital, communication, community managers.

PLANNING

Paris

14 mars 2019

21 juin 2019

14 octobre 2019

4 décembre 2019

11 mars 2020