

Marketing d'influence : déployer une stratégie impactante

Développer et mobiliser sa communauté d'influenceurs

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de vous approprier les concepts fondamentaux du marketing d'influence.

PROGRAMME

S'approprier les principes du marketing d'influence

- Présentation des types d'influenceurs : du micro-influenceur au nano-influenceur.
- **Atelier** : identifier les influenceurs à suivre sur son marché.

Concevoir une stratégie d'influence efficace

- Maîtriser les concepts de Buyer persona et Buyer's journey pour cibler juste.
- **Atelier** : choisir la plateforme et les e-influenceurs adaptés à ses objectifs.

Activer les leviers du marketing d'influence

- Maîtriser les tarifs des influenceurs : choisir de rémunérer ou pas.

- Les outils de gestion de marketing d'influence : avantages et inconvénients

Gérer l'e-réputation de sa marque

- Gestion de la veille : construire sa routine quotidienne.
- Suivre et mesurer sa e-réputation.

Mobiliser un réseau d'influenceurs

- Facebook : 10 réflexes à adopter pour animer sa communauté.
- Instagram : optimiser son profil entreprise pour gagner en impact.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : INFLUENCE

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les relations entre les marques et les influenceurs.
- Connaître les astuces pour mobiliser un réseau d'influenceurs et maximiser la puissance de son contenu.
- Gérer l'e-réputation de sa marque et gagner en visibilité.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing digital, chargé(e)s de communication, chefs de produits.

PLANNING

Paris

4 - 5 mars 2019

24 - 25 juin 2019

16 - 17 septembre 2019

14 - 15 novembre 2019

2 - 3 mars 2020

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr