

Marketing et Intelligence Artificielle : avantages et opportunités

NEW

Intégrer l'Intelligence Artificielle à sa stratégie marketing

À l'issue de cette formation, vous aurez assimilé les opportunités de l'Intelligence Artificielle pour votre stratégie marketing.

PROGRAMME

Intelligence Artificielle : maîtriser l'essentiel

- IA : les fondamentaux.
- Machine learning, deep learning, IA : quelles différences ?
- Maîtriser la gestion des données et l'augmentation de leur volume grâce à l'IA.
- Entretenir son sens critique face aux technologies et algorithmes.
- **Atelier** : cartographie des principaux acteurs et des solutions du marché IA.
- **Atelier collectif** : vraies informations, fausses rumeurs sur l'IA.

Exploiter l'Intelligence Artificielle pour acquérir de nouveaux clients

- Analyse d'audience et micro-segments : segmenter en temps réel grâce à l'IA.

- Cibler les clients à fort potentiel grâce au scoring.
- Améliorer son référencement en choisissant les bons mots clés grâce à l'IA.
- Identifier le contexte visuel et proposer un contenu pertinent avec l'IA.
- Analyse des performances et arbitrage automatiques : optimiser ses campagnes marketing digital avec l'IA.
- **Atelier** : décryptage d'applications marketing de l'IA réussies et rappel des prérequis.

L'Intelligence Artificielle au service d'un marketing personnalisé performant

- Adapter son parcours client : personnalisation des pages d'accueil et des catégories, présélection des critères de tri.

- Chatbot et IA : humaniser sa relation client grâce au marketing conversationnel.
- Analyse sémantique automatique : capter l'intelligence client pour améliorer les offres et l'expérience client.
- Curation de contenus : orienter les recommandations pour renforcer et pérenniser l'engagement.
- Assistance visuelle, reconnaissance faciale... : faciliter les usages client avec l'IA
- **Atelier** : poser les bases de son chatbot.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : IAMK

1 jour - 7 heures

Prix HT : 860 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Connaître les principales applications de l'IA.
- Identifier et assimiler les opportunités de l'IA marketing.
- Optimiser et gérer ses campagnes marketing en intégrant l'IA.

PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs et responsables marketing, responsable webmarketing, communication digitale, responsables marketing, chefs de produits.

PLANNING

Paris

19 mars 2019

27 juin 2019

1er octobre 2019

16 décembre 2019

16 mars 2020