

Gamification & Advergames : levier promotionnel efficace

NEW

Créer une campagne marketing gamifiée

À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir une campagne marketing gamifiée virale et d'en tirer profit.

PROGRAMME

Comprendre les principes de la gamification et ses applications marketing

- Visibilité, engagement, recrutement... : les atouts de la gamification pour sa marque.
- Estimer le coût d'une campagne de gamification et d'un advergame.
- **Atelier** : décryptage de 5 campagnes gamifiées et advergames à succès.

Concevoir une campagne marketing gamifiée ludique et engageante

- Prioriser le plaisir des joueurs : graphisme, ergonomie, amusement et originalité.
- Concevoir un gameplay accessible suivant les principes de l'UX Design : maniabilité, intuitivité, simplicité

des règles et des modes d'utilisation.

- **Atelier** : concevoir un scénario pour un advergame original et attractif.

Valider l'efficacité de sa stratégie de gamification avec des objectifs marketing précis

- Estimer l'audience de son jeu et sa capacité à toucher le plus grand nombre.
- Évaluer l'affinité avec les cibles ayant joué.
- **Atelier** : analyser les leviers pour convertir les joueurs en client et déclencher l'acte d'achat.

Assurer le succès de sa campagne marketing gamifiée

- Encourager une compétitivité ludique entre les participants pour stimuler la diffusion du jeu.
- Mobiliser sa communauté et favoriser les recommandations.
- **Atelier** : imaginer un dispositif de promotion de son jeu.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : GAME

🕒 2 jours - 14 h

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Se familiariser avec les principes de la gamification et advergames.
- Imaginer une campagne de gamification originale et le dispositif de promotion associé.
- Évaluer les bénéfices marketing d'une stratégie de gamification.

PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables, directeurs marketing, chefs de projets marketing, responsables communication.

PLANNING

18 - 19 mars 2019

24 - 25 juin 2019

17 - 18 octobre 2019

2 - 3 décembre 2019

19 - 20 mars 2020