

E-sport & Marketing

Saisir les opportunités marketing du marché E-sport

NEW

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'élaborer une stratégie marketing pour conquérir le marché du E-sport.

PROGRAMME

Comprendre le marché et le fonctionnement de l'E-sport en France & en Europe

- L'E-sport : genèse & développement d'un marché en pleine explosion
- Les principaux acteurs E-sport : les jeux, les plateformes vidéo et les plateformes sociales
- Connaître les acteurs de l'E-sport en France
- Identifier les principaux jeux et leur audience

- L'audience et les fans d'E-sport : cibles et comportements
- Un jeu E-sport : fonctionnement, communautés et interactions

Identifier les leviers d'activation marketing sur le marché de l'E-sport

- Les marques endémiques et non endémiques déjà engagées
- Connaître les exemples d'activation réussis : PMU, Mercedes Benz...
- Cartographier les différents de contenus associés à l'E-sport

- Identifier les erreurs à ne pas commettre pour toucher sa cible
- Poser les bases d'une stratégie de Brand Content adaptée aux communautés de l'E-sport

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : ESPORT

🕒 0.5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre le marché du E-sport, ses spécificités et son audience.
- Identifier les opportunités marketing liées au E-sport et les leviers pour les activer.
- Construire sa stratégie marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, responsables marketing, chefs de produits seniors, Brand content managers, responsables média, responsables des partenariats.

PLANNING

10 avril 2019

5 juillet 2019

24 septembre 2019

21 novembre 2019