

Web Analytics : améliorer sa rentabilité web



Comprendre et interpréter les résultats de la mesure d'audience

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de déterminer des KPIs pertinents et de piloter la performance de vos activités digitales.

PROGRAMME

Maîtriser le fonctionnement des web analytics

- Comprendre le principe de la mesure d'audience des web analytics.
- Connaître les principaux outils de mesure d'audience et indicateurs de mesure en ligne.
- Assurer sa conformité avec le RGPD.

Appuyer sa démarche marketing digital sur la mesure et l'analyse des données web

- Décrypter les nouveaux comportements et attentes des internautes grâce au Web Analytics.
- Identifier les sources de trafic de son site.

- Construire des tableaux de bord fonctionnels à partir du Web Analytics.

Structurer sa stratégie web analytics

- Définir des objectifs clairs pour son site web.
- Segmenter ses cibles et associer des KPIs pertinents.
- Établir les étapes du déploiement de sa stratégie Web Analytics.

Monitorer avec Web Analytics ses actions de génération de trafic et d'acquisition de clients

- Identifier les facteurs bloquants pour optimiser son référencement SEM, SEA, SMO.
- Clics, dépenses, leads générés : identifier les

axes d'amélioration de ses publicités en ligne.

- Mesurer l'engagement et les interactions suscités par son social marketing.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place une publicité en display ?

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : EROI

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1500 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Définir les bons ratios d'évaluation (KPIs), interpréter les résultats et identifier les leviers d'optimisation.
- Comprendre le comportement des visiteurs de son site internet.
- Analyser le trafic de ses campagnes.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs et responsables marketing digital, marketing, commerciaux, traffic managers, webmarketeurs.

PLANNING

Paris

4 - 5 mars 2019

27 - 28 mai 2019

8 - 9 juillet 2019

24 - 25 octobre 2019

2 - 3 mars 2020