

# Élaborer une stratégie de social media marketing

Renforcer sa visibilité en intégrant les réseaux sociaux dans sa stratégie



À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en place une stratégie sur les principaux réseaux sociaux BtoC et BtoB.

## PROGRAMME

### Comprendre les évolutions et tendances du web social

- Les enjeux d'une présence sur les médias sociaux.
- L'émergence du mobile, les nouvelles fonctionnalités et les opportunités.

### Élaborer une stratégie marketing sur les principaux réseaux sociaux

- Identifier les opportunités en fonction des réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie sociale.
- Évaluer les ressources à mobiliser.
- Publier, animer et modérer.
- Intégrer les aspects juridiques.

### Déployer une stratégie efficace sur Facebook

- Le suivi d'une marque sur Facebook.

- Définir ses objectifs et développer sa présence sur Facebook.
- La stratégie d'acquisition : viralité, boutons sociaux...
- La publicité sur Facebook.
- La stratégie de fidélisation : actualités, CRM social...
- Le module statistique : Insights.

### Déployer une stratégie efficace sur Twitter

- Définir ses objectifs et développer sa présence sur Twitter.
- Faire de la publicité sur Twitter.

### Utiliser les réseaux sociaux professionnels

- Définir ses objectifs et développer sa présence sur Videoe, LinkedIn...

- Faire de la publicité sur les réseaux sociaux professionnels.

### Mesurer la performance

- Les indicateurs et la mesure.
- L'intégration de Google Analytics.
- Le tableau de bord et la question du ROI.

**Option :** classe virtuelle retour sur expérience 3 mois après la formation : 139 €

## MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Comment intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing ?
- Quelles sont les opportunités à saisir sur les nouveaux réseaux sociaux ?

## PERFECTIONNEMENT

Code : ERESEAU

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1500 € (repas inclus)

## OBJECTIFS

- Appréhender les opportunités offertes par les réseaux sociaux.
- Développer sa présence sur les réseaux sociaux.

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, digital, communication, social media et community managers.

## PLANNING

Paris

25 - 26 février 2019

1<sup>er</sup> - 2 avril 2019\*

9 - 10 mai 2019

18 - 19 juillet 2019\*

5 - 6 septembre 2019\*

28 - 29 octobre 2019

5 - 6 décembre 2019

\* : sessions également à Lyon, Bordeaux, Lille et Nantes.