

Activer les leviers d'acquisition de trafic web

DIGITAL

Générer du trafic web

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'activer les leviers webmarketing d'acquisition de trafic web.

PROGRAMME

Appréhender les leviers majeurs de l'acquisition de trafic web

- Les nouvelles obligations juridiques : le Règlement général sur la protection des données (RGPD) et le Règlement ePrivacy.
- L'avènement de l'Inbound marketing.
- Les nouveaux besoins et comportements des internautes : SoLoMo, ATAWAD...

S'approprier les 10 leviers de la génération de trafic on-line

- Le référencement naturel et le référencement naturel : SEM, SEO, SEA, SMO.
- Le content marketing : susciter l'intérêt de visiteurs.
- La publicité en ligne : optimiser la pertinence de ses investissements.

- Le marketing direct online : renouveler ses emailings et newsletters.
- L'affiliation : améliorer sa visibilité.
- Le referral : transformer ses clients en ambassadeurs.
- Le social media marketing : structurer ses actions marketing sur les réseaux sociaux.
- L'influence marketing : miser sur la force des influenceurs et des recommandations.
- Le mobile : mutualiser ses sources de trafic multicanales.
- Les marketplaces : capter une audience plus large.

Utiliser les 3 leviers de la fidélisation online

- Connaître ses visiteurs : l'e-CRM et le social CRM.
- Entretenir un lien permanent avec les clients, relancer les inactifs.
- Déployer un dispositif de fidélisation active.

Optimiser ses actions d'acquisition de trafic web

- Connaître le parcours d'achat de ses visiteurs : le buyer persona.
- Wait marketing : identifier les moments de contact opportuns.
- Enrichir la qualité de l'expérience utilisateur cross-canal on/off-line : AB Testing.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place un programme d'affiliation ?

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : ENEWBIZ

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1500 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Identifier et déployer les techniques de création de trafic vers son site web.
- Percevoir les enjeux et facteurs clés de la fidélisation on-line.
- Évaluer la pertinence des techniques d'acquisition de trafic.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs et responsables marketing digital, marketing, commerciaux, trafic managers, webmarketeurs.

PLANNING

Paris

8 - 9 avril 2019

8 - 9 juillet 2019

26 - 27 septembre 2019

28 - 29 novembre 2019