

Écrire pour les réseaux sociaux



Gagner en impact grâce à des communications ciblées et personnalisées

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gagner en impact dans vos communications sur les réseaux sociaux, en adaptant les messages à vos cibles et aux réseaux.

PROGRAMME

Définir ses objectifs sur les réseaux sociaux

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats concrets attendus ?
- Connaître les règles de publication sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Whatsapp... et les réseaux professionnels.
- Concevoir une charte des réseaux sociaux pour son entreprise.

Écrire du contenu qui se partage

- Les erreurs à éviter, les trucs et astuces pour doper sa créativité.
- Créer de l'engagement autour de sa marque grâce au brand content.

- S'approprier les outils utiles pour suivre l'impact de ses actions : hootsuite, scoop-it...

Écrire au quotidien

- Optimiser son temps de création de contenus.
- Planifier efficacement ses posts.
- Rendre ses communications virales.

Gagner en impact dans son écriture

- Trouver le ton juste, entre proximité et respect.
- Adapter son écriture aux différentes cibles.
- Apporter des informations pertinentes, utiles.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa marque ?
- Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ?

INITIATION

Code : ECRiWEB

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1370 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Produire des contenus à forte valeur ajoutée et qui créent de l'engagement.
- Élaborer des campagnes sociales à fort impact.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing digital, marketing, communication, social media managers, community managers, webmarketeurs.

PLANNING

Paris

18 - 19 mars 2019

11 - 12 juin 2019

23 - 24 septembre 2019

16 - 17 décembre 2019

19 - 20 mars 2020

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr