

Data driven marketing

Utiliser ses données marketing efficacement



À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de mettre en place une stratégie de data marketing et de délivrer le bon message, à la bonne personne, au bon moment.

PROGRAMME

Comprendre les enjeux du data marketing

- Identifier les points forts et axes d'amélioration de son organisation.
- Concevoir un plan d'action « data » : identifier « les data values » et faire un diagnostic en vue de construire un plan d'action.
- Comprendre les environnements digitaux de l'organisation : que suis-je capable de récupérer et à quoi cela sert-il ?

Élaborer une stratégie de data marketing

- S'approprier les grandes étapes de la construction d'une stratégie data marketing.
- Rédiger un cahier des charges stratégique.
- Définir un périmètre budgétaire cohérent.

Mettre en place sa démarche data marketing orientée client

- Adapter sa stratégie data marketing à son modèle économique.
- Définir clairement les étapes de sa démarche : structurer une équipe « d'acteurs ».
- Mettre en œuvre un plan d'action sur différents niveaux de manière coordonnée.

Optimiser l'efficacité de ses actions

- Contrôler le déroulé opérationnel de sa stratégie.
- Définir des KPIs pertinents.
- Analyser le ROI et concentrer son temps sur les actions les plus rentables.

Plan d'action personnel : transposer la démarche data marketing dans son entreprise

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : DATAMK

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et la portée du data marketing.
- Élaborer et déployer une stratégie marketing ciblée et innovante.
- Optimiser en permanence son dispositif pour maximiser son ROI.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, responsables expérience client, responsables E-CRM, responsables relation client.

PLANNING

Paris

31 janvier au 1^{er} février 2019

11 - 12 avril 2019

18 - 19 juillet 2019

9 - 10 septembre 2019

4 - 5 novembre 2019

9 - 10 janvier 2020