

Cross-device : adapter ses actions marketing

Reconnaissance, suivi et adaptation, les facteurs clés de performance

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'accompagner votre entreprise dans la mise en place d'une stratégie cross-device.

PROGRAMME

Comprendre les défis des comportements cross-device

- Appréhender les comportements et préférences d'achat par device.
- Analyser la coordination et la complémentarité des devices lors d'un parcours d'achat.
- **Étude de cas** : analyse de l'impact de la consommation multi-device sur les pratiques marketing.

Reconnaître l'utilisateur pour adapter ses actions marketing cross-device

- Créer des buyer personas et réaliser la segmentation client par device.
- Déterminer la valeur d'un utilisateur puis d'un client en cross-device.
- S'appropriier les 3 méthodes et outils pour identifier un utilisateur.

Suivre ses utilisateurs avec des campagnes cross-device

- **Atelier** : identifier les points de résistance et freins dans son expérience cross-device.
- Adapter ses contenus et leur design aux usages du device utilisé.
- Choisir la bonne méthode de tracking cross-device pour réussir son retargeting.

Mesurer la performance d'une stratégie cross-device

- Défi de l'attribution : mesurer le taux de conversion multi-device.
- **Atelier** : calculer le coût par acquisition (CPA) multi-device.
- Analyser les retombées et suivre les résultats de sa stratégie cross-device : KPIs et tableaux de bord.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

INITIATION

Code : CROSSDE

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1350 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les nouvelles pratiques de consommation cross-device.
- Maîtrise les facteurs clés de succès pour adapter ses actions marketing au cross-device.
- Optimiser sa stratégie marketing au cross-device.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs, responsables marketing, marketing digital, e-commerce, commerciaux.

PLANNING

Paris

11 - 12 mars 2019

3 - 4 juin 2019

9 - 10 septembre 2019

5 - 6 décembre 2019

9 - 10 mars 2020