

Convaincre



Vendre ses idées en quelques minutes

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de structurer des arguments percutants et d'aller à l'essentiel.

PROGRAMME

Bien se connaître pour mieux convaincre

- Connaître ses moteurs.
- Capitaliser sur ses points forts.
- Identifier le style de l'autre partie.
- Les 5 attitudes clés pour convaincre :
 - découvrir les attentes,
 - faire développer le positif,
 - traiter les objections et revenir au positif,
 - s'intéresser à l'interlocuteur,
 - gérer la force du silence.

Être plus assertif

- Passer un message difficile en faisant l'équilibre entre le message et la relation.
- Définir rationnellement ses objectifs.

Comprendre les attentes de la personne que nous souhaitons convaincre

- Développer l'écoute active.
- Gérer ses émotions.
- Susciter l'échange.
- Saisir le cadre de référence de son interlocuteur.

Construire un argumentaire efficace

- S'appuyer sur des éléments concrets.
- Mettre en avant le bénéfice pour l'autre.
- Préparer une alternative favorable.
- Parler positivement.
- Supprimer les mots parasites.
- Parler au présent.
- Fixer une prochaine étape concrète.
- Convaincre un groupe.
- Obtenir l'engagement et faire respecter les délais.
- Conclure efficacement.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Qu'est-ce qui différencie communication performante et persuasion ?
- Pourquoi intégrer la perception de l'autre dans ses échanges ?
- Comment les autres me perçoivent ou le jeu des étiquettes ?
- Qu'apprend-on des 20 premières secondes d'un échange ?

Code : CONVAINC

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1360 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Capturer et retenir l'attention.
- Maîtriser les facteurs de conviction et gérer les jeux négatifs.
- Adapter et préparer son intervention.

PUBLIC CONCERNÉ

Tous.

PLANNING

Paris

21 - 22 février 2019

18 - 19 mars 2019

15 - 16 avril 2019

20 - 21 mai 2019

20 - 21 juin 2019

24 - 25 septembre 2019

17 - 18 octobre 2019

2 - 3 décembre 2019

en partenariat avec

