

Les fondamentaux du community management

Se positionner en community manager pour créer, développer et animer sa communauté.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de définir une stratégie pour construire et développer votre communauté : animer votre communauté, fidéliser ses membres et améliorer leur cohésion.

PROGRAMME

Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Déterminer les impacts du web social sur l'identité individuelle, sur la relation marque-consommateurs, sur l'image des marques.
- Mesurer l'importance des communautés sur le web.
- Identifier les nouvelles tendances introduites par le web collaboratif.

Définir sa stratégie communautaire

- Faut-il créer sa communauté ou plutôt profiter des communautés existantes ?
- Quels types de relations développer ?

- Piloter son image au sein des communautés.
- Profiter du potentiel démultiplicateur des communautés.
- Optimiser ses investissements on-line grâce aux communautés.

Construire et développer sa communauté

- Planifier les étapes de sa création.
- Définir les valeurs de sa communauté.
- Impliquer ses collègues : les enjeux.

Animer sa communauté sur internet, améliorer sa cohésion

- Respecter les principes fondamentaux.

- Identifier les outils, les fonctionnalités à mettre à la disposition de sa communauté.
- Faire des membres existants des relais d'information.
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences.
- Veiller à la qualité des réponses et relancer la discussion.
- Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements.
- Faire respecter les règles éthiques de la communauté par la modération des contenus.
- Veiller au respect des conditions générales d'utilisation du site.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : COMMUNITY

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1350 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Définir une stratégie pour construire et développer sa communauté.
- Animer sa communauté.
- Fidéliser ses membres et améliorer leur cohésion.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chargés de communication, webmasters et responsables éditoriaux ayant acquis les techniques rédactionnelles pour le web.

PLANNING

Paris

21 - 22 mars 2019

27 - 28 juin 2019

29 - 30 août 2019

14 - 15 octobre 2019

2 - 3 décembre 2019

19 - 20 mars 2020