

CYCLE CERTIFIANT

Parcours certifiant devenir product owner

Élaborer un nouveau produit avec la méthode SCRUM

À l'issue de ce parcours, vous serez en mesure d'être opérationnel dans la fonction de Product Owner.

MODULE 1 | 2 jours

Maîtriser son rôle de product owner

S'approprier la démarche SCRUM

- Comprendre les bénéfices de la méthode SCRUM.
- product owner, scrum master, équipe de développement : identifier les acteurs d'une démarche SCRUM.
- S'approprier les étapes d'une démarche SCRUM : itération, sprint et release.
- Connaître les objectifs, principes et bonnes pratiques pour mener chaque étape d'une démarche SCRUM.

Déterminer le positionnement et le rôle du product owner

- Assumer une posture de stratégie : diriger et fédérer.
- Déterminer les critères décisionnels du projet de création de produit : budget, satisfaction client...
- Constituer son équipe projet : rassembler et identifier les compétences complémentaires.
- **Atelier** : partage sur les pièges à éviter dans la préparation d'une démarche SCRUM.

S'appuyer sur des méthodes de gestion agile en tant que product owner

- Appliquer des méthodes et outils de travail collaboratif : Trello, Slack...
- Mettre en place des méthodes de documentation fonctionnelles : principes KISS, utilisation de thèmes.
- Déployer des méthodes d'animation efficaces : worldcafé, brainstorming...

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

MODULE 2 | 2 jours

Cadrer le projet de conception de produit SCRUM

Partager une vision commune du projet de conception de produit avec son équipe

- Brainstorming, elevator pitch, empathy map : maîtriser les méthodes principales.
- Objectifs, périmètre d'application, utilisateurs finaux... : clarifier la vision autour d'éléments clés.
- **Atelier** : obtenir le consensus de l'équipe et rallier des supports à la conception du produit.

Identifier les besoins client pour guider la conception du produit

- Établir la liste des acteurs/personas.
- Mettre en place des interviews utilisateurs exploratoires pour orienter la conception du produit.
- **Atelier** : rédiger des user stories pour expliciter les exigences client pour le produit.
- Valider les user stories avec ses équipes.
- **Prioriser** : déterminer une Business Value pour chaque user story.
- **Atelier** : formaliser les conclusions du sprint 0.

Établir un brief sous forme de Product Backlog

- Connaître la structure d'un product backlog.
- Choisir le mode de représentation du backlog.
- **Étude de cas** : les prescriptions d'un backlog réussi.
- Appliquer les techniques d'ordonnement et de Story Mapping pour structurer sa démarche SCRUM.

MODULE 3 | 2 jours

Pratiquer le collaboratif dans la conception de son produit

Convaincre sa direction

- Fournir les bons critères d'évaluation du projet de conception de produit.
- Expliciter la vision globale du projet pour obtenir l'approbation.
- Maintenir l'adhésion de la direction au projet avec des rapports réguliers.
- **Atelier** : partage de bonnes pratiques et illustrations de communication efficace avec la direction.

Mobiliser des supports internes

- Identifier les parties prenantes clés du projet.
- Établir conjointement des règles de collaboration dans le cadre de la démarche SCRUM.
- Mettre en œuvre des méthodes efficaces : design thinking, design sprint.

Interagir efficacement avec l'équipe développement

- Planifier et déterminer ensemble les livrables dans la conception de produit.
- S'accorder sur la définition du Done et du Ready.
- Piloter le sprint planning.
- **Atelier** : gérer la séance de démo.

Collaborer avec le marketing pour lier produit et besoins client

- Établir le positionnement et les éléments de différenciation.
- **Atelier** : élaborer et exploiter le storytelling pour assurer le succès du produit.
- Développer les outils de marketing nécessaires au succès externe et interne du produit.
- **Étude de cas** : booster son produit avec les techniques de growth marketing.

MODULE 4 | 2 jours

Superviser la réalisation du projet de produit

Donner un cadre temporaire et budgétaire au projet de conception de produit

- **Atelier** : animer un planning poker.
- Estimer la durée du projet de conception et des sprints.
- Déduire un budget optimisé approprié aux contraintes de ressources et de planning.
- **Atelier** : techniques d'ordonnement et de planification d'un projet de conception de produit SCRUM.

Encadrer les itérations de l'équipe produit

- Tableau de tâches, pair programming : préparer et structurer un sprint.
- Organiser les stand up meetings : fréquence, lieu, canevas.
- **Atelier** : bonnes pratiques d'animation de mêlée quotidienne.

Suivre l'avancement du projet SCRUM

- **Atelier** : choisir ses indicateurs de pilotage.
- Organiser des revues de sprint.
- Burnup/Burnout Chart : évaluer le degré d'avancement de son projet SCRUM.
- Retrospective de sprint, partage de feedback : alimenter une démarche itérative pour optimiser le produit final.
- **Atelier** : définir une fonctionnalité « terminée » pour valider ou rejeter les versions intermédiaires du produit.

EXPERTISE

Code : PRODUCT

🕒 8 jours - 56 heures

💰 Prix HT : 4510 € (repas inclus)

PARCOURS CERTIFIANT

Code : CERTPROD

🕒 9 jours - 63 heures

💰 Prix HT : 5590 € (repas inclus)



*Option certifiante

La participation au parcours certifiant permet d'obtenir un Certificat Professionnel FFP (CP FFP) Product Manager attestant de la maîtrise de nouvelles compétences.

- Soutenance d'un mémoire devant un jury professionnel à l'issue du parcours.
- Ce parcours est validé par l'ISQ-OPQF.

PLANNING**Paris**

13 - 14 juin 2019

+ 8 - 9 juillet 2019

+ 2 - 3 septembre 2019

+ 2 - 3 octobre 2019

+ 4 octobre 2019 (option certifiante)

9 - 10 décembre 2019

+ 13 - 14 janvier 2020

+ 13 - 14 février 2020

+ 9 - 10 mars 2020

+ 11 mars 2020 (option certifiante)

Journée de préparation à la certification (1 jour)

Besoin d'aide pour constituer votre dossier de financement ? Contactez-nous !

01 43 72 64 00 • inscription@ism.fr

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes de SCRUM.
- Assumer son rôle de SCRUM Product Owner.
- Mener la démarche SCRUM en mobilisant les bons acteurs.

PRÉREQUIS

Avoir l'envie de se lancer dans un nouveau domaine professionnel.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, responsables en innovation, Product Owners, Product Managers, membres d'équipe projet Agile.

Nous vous accompagnons avant, pendant et après la formation**Distanciel**

Quiz amont

Présentiel

Journée en présentiel

Distanciel

Communauté en ligne pour échanger avec les autres apprenants
e-évaluation
Classes virtuelles
Modules vidéo