

Préparation Certification Google Analytics

Devenez spécialiste Analytics agréé

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de passer l'examen Google Analytics afin d'optimiser le trafic de votre site web.

PROGRAMME

Présentation de Google Analytics

- Fonctionnement de Google Analytics.
- Configuration des vues à l'aide de filtres.
- Configurer des tableaux de bord.

Suivi standard des campagnes et des conversions

- Mesure des campagnes personnalisées.
- Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL.
- Mesure des campagnes AdWords.

Collecte, traitement et configuration des données

- Classer les données par utilisateurs et sessions.
- Stocker les données et générer les rapports.
- Créer ses propres statistiques personnalisées.

Outils et techniques d'analyse avancés

- Segmenter les données pour obtenir des statistiques.
- Analyser les données par canal, par type d'audience avec les rapports.
- Optimiser le ciblage grâce au remarketing.

Google Tag Manager

- Élaboration d'une stratégie d'insertion de balises.
- Configuration de Google Tag Manager.
- Configuration du suivi de plusieurs domaines.

Collecter des données

- Transmettre des valeurs statiques vers des dimensions personnalisées.
- Attribuer des valeurs dynamiques à des statistiques personnalisées.
- Effectuer le suivi d'événements avec des variables.

Utiliser d'autres balises pour le marketing et le remarketing

- Configurer le suivi des conversions d'AdWords.
- Configurer le remarketing dynamique.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

PERFECTIONNEMENT

Code : CERTIFANA

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

• Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées de Google Analytics en vue de passer la certification.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital, des statistiques, du HTML.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

PLANNING

Paris

18 - 19 mars 2019

15 - 16 juillet 2019

23 - 24 septembre 2019

25 - 26 novembre 2019

19 - 20 mars 2020