

Manager la transformation digitale

Piloter la digitalisation de ses collaborateurs



À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'accompagner votre équipe dans sa transformation digitale.

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la transformation digitale

- Saisir les transformations liées au digital dans l'entreprise.
- Investir les nouveaux modes organisationnels : transversalité, agilité, projet...
- Identifier les enjeux et risques de l'entreprise numérique.
- Les nouveaux comportements des « digital natives ».
- Les nouvelles attentes de la relation client : une expérience personnalisée, omnicanale et fluide.
- Intégrer les nouvelles pratiques managériales.

Adopter une posture de Chief Digital Officer

- **Diagnostic** du niveau de maturité digitale de son équipe.
- Définir les enjeux digitaux prioritaires.

- S'inspirer de l'« intrapreneur ».
- Introduire une culture numérique dans son équipe.
- Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences digitales.
- Favoriser l'adoption des nouvelles technologies grâce aux appétences individuelle .
- Utiliser les solutions digitales pour favoriser leur adoption : live meeting, speed meeting...

Accompagner son équipe vers un fonctionnement « responsive »

- Familiariser son équipe au changement permanent.
- Fixer des règles de pratique, de sécurité, de droit partagé par tous.
- Favoriser la culture de l'innovation, de l'échange en réseau et de la collaboration.

- Structurer un système d'information agile et multidevice.
- Adopter une posture de manager coach.
- Privilégier une orientation centrée sur les résultats et non les moyens.
- Améliorer la performance de son équipe grâce au codéveloppement.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Économie de partage et de l'usage.
- Les nouveaux modes d'innovation.

PERFECTIONNEMENT

Code : CDO

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1360 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- S'approprier les enjeux de la digitalisation dans l'entreprise.
- Accompagner son équipe dans l'adoption des outils digitaux.
- Diffuser un mode de fonctionnement responsive et agile.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique du management.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, managers et toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise.

PLANNING

Paris

21 - 22 mars 2019

11 - 12 juin 2019

26 - 27 septembre 2019

21 - 22 novembre 2019

19 - 20 mars 2020