

Marketing viral : gérer le buzz

Réussir ses campagnes de marketing viral

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'identifier des influenceurs, d'utiliser les outils du web pour créer du buzz, de protéger votre marque et de mesurer les retombées d'une campagne de buzz.

PROGRAMME

Appréhender les enjeux du marketing viral

- **Atelier** : cartographie des opérations de marketing viral : objectif, cible, coût, contraintes.
- Analyser le phénomène de diffusion virale et son ampleur.
- Maximiser les effets d'une campagne de communication avec des coûts maîtrisés.
- Acquérir de nouveaux clients et générer des leads à moindre investissement.
- Benchmark des meilleures campagnes.

Lancer une campagne de marketing viral

- Créer des personas : identifier sa cible et ses lieux d'échange.
- Déterminer le concept et le format de sa campagne de marketing virale selon les attentes de sa cible.

- Newsletter, email, réseaux sociaux, collaborateurs... : amorcer la viralité avec ses propres leviers.
- Établir un plan média viral performant avec des canaux d'acquisition diversifiés.
- Mesurer les retombées qualitatives et quantitatives de sa campagne virale.
- **Atelier** : trouver une idée « buzzable » et la décliner en campagne virale.

Générez du buzz

- Faire de la veille pour analyser les contenus qui buzzent.
- Rédiger du contenu attractif, ludique, informatif et engageant qui incite le partage.
- Miser sur l'émotion et l'interactivité, facteurs de viralité majeurs.

- Marketing d'influence : capitaliser sur l'effet exponentiel des influenceurs.
- Image, bon timing, hashtag... : connaître les leviers d'amplification de buzz.
- **Atelier** : les clés pour créer un contenu « sharable ».

Faire face au bad buzz

- Détecter les signaux faibles pour désamorcer en amont.
- Réponse indirecte, instantanée, corporate... : savoir réagir.
- Répondre aux haters, laisser ses lovers défendre la marque.
- **Étude de cas** : retour sur des gestions de bad buzz exemplaires.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : BUZZNET

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes du marketing viral.
- S'approprier les techniques et leviers pour faire le buzz.
- Créer une campagne de marketing viral et gérer ses retombées.

PRÉREQUIS

Connaître les médias sociaux.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chargés de communication et/ou marketing.

PLANNING

Paris

4 - 5 avril 2019

22 - 23 juillet 2019

7 - 8 octobre 2019

2 - 3 décembre 2019