

Transformer son business model

Réinventer son business model avec le Lean start up

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de mieux structurer un business model en vous inspirant du Lean startup et ainsi de mieux concrétiser vos actions.

PROGRAMME

Maîtriser le concept de business model

- Définir les principes fondamentaux du business model.
- Comprendre l'objectif et l'utilisation du business model.
- Placer la valeur au cœur de son business model : le modèle GRP.
- **Atelier** : construire la structure de son business model.

Intégrer les principes du Lean startup dans son business model

- Partir du besoin client pour valider la valeur ajoutée du produit/service envisagé dans bon business model.
- Structurer et fractionner son business model pour une meilleure maîtrise.
- Faire de la validation terrain une obligation : développer des MVP (Minimum Viable Product).

- Limiter les investissements pour ajuster facilement le business model.
- Alléger ses processus pour travailler avec plus de réactivité et d'adaptabilité.
- **Atelier** : à partir de business models existants, établir les évolutions lean start up.

Construire un business model Lean start up : le Lean Canvas

- S'approprier l'approche visuelle du Lean Canvas.
- **Atelier** : organiser le Lean Canvas suivant 9 critères : segment client, problème, proposition de valeur, solutions, canaux, sources de revenus, structure des coûts, indicateurs clés, avantage compétitif net.
- **Atelier** : à partir d'exemples, analyse des clés de succès pour tirer parti du Lean Canvas.

Tester son business model

- Assurer le suivi qualitatif et quantitatif des hypothèses du business model : KPIs, tableau de bord.
- Pivoter : ajuster son business model et lancer de nouveaux tests.
- **Atelier** : évaluer chaque étape du business model et décider de la suite à donner.

Passer du business model au business plan

- Élaborer des prévisions de revenus et d'activité.
- Décliner le projet en plan opérationnel.
- Définir les calculs de la performance (KPIs).

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

EXPERTISE

Code : BIZTOP

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1420 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Maîtriser la notion de business model et les différents types de business model.
- Adapter son business model suivant les principes du Lean startup.
- Construire un Lean Canvas.

PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs ou responsables innovation, entrepreneurs, intrapreneurs, directeurs/ responsables marketing, responsables de business unit.

PLANNING

Paris

4 - 5 avril 2019

12 - 13 septembre 2019

2 - 3 décembre 2019