

Marketing automation : allier gain de temps, personnalisation et conversion de leads

NEW

Automatiser ses campagnes marketing avec efficacité

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de mettre en place des actions marketing automation pour optimiser vos campagnes marketing.

PROGRAMME

Mettre en place ses premières actions marketing automation

- Identifier les tâches de ses campagnes pouvant être automatisées.
- Découvrir les fonctionnalités d'une plateforme marketing automation : landing page, email, scoring...

Marketing automation et génération de leads : capturer les bons clients

- Personnaliser automatiquement l'expérience client sur son site.
- **Atelier** : créer une campagne emailing automatisée en fonction du ciblage.

Capitaliser sur le marketing automation pour améliorer son taux de conversion

- Établir ses critères de scoring et évaluer son modèle de qualification automatisé.
- Améliorer son lead nurturing grâce au marketing automation.

Évaluer l'impact des actions marketing automation sur ses performances

- Choisir ses KPIs en fonction de ses objectifs : engagement prospects, performance marketing et commerciale.
- **Atelier** : taux de clics, taux de rejet... : mesurer le ROI de ses campagnes avec les outils de marketing automation.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

EXPERTISE

Code : AUTOMK

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1650 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Assimiler les techniques du marketing automation et leurs impacts.
- Identifier les facteurs de succès d'un marketing automation performant.
- Concevoir et gérer des campagnes on line en intégrant le marketing automation.

PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et directeurs marketing, responsables et directeurs commerciaux, toute personne en charge de projets Webmarketing.

PLANNING

Paris

11 - 12 février 2019

8 - 9 avril 2019

11 - 12 juin 2019

29 - 30 août 2019

21 - 22 octobre 2019

19 - 20 décembre 2019

13 - 14 février 2020

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr