

Animer le compte Twitter de sa marque

Se lancer sur Twitter

À l'issue de cet atelier, vous serez en mesure de créer et d'animer efficacement le compte Twitter de votre marque.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement de Twitter

- Les enjeux de la présence sur Twitter : le cœur de l'écosystème social media.
- Comprendre les usages et connaître les chiffres clés.
- Comprendre le jargon et les spécificités de Twitter.
- Repérer les principales fonctionnalités.
- Appréhender les récentes évolutions de la plate-forme.
- Comprendre les différences entre Twitter et ses concurrents directs (Instagram, Snapchat...) et ses perspectives d'évolution.

Développer sa présence de marque sur Twitter

- Créer son profil et le personnaliser.
- Définir sa stratégie de marque et sa ligne éditoriale sur Twitter.
- Publier, animer, modérer : les bonnes pratiques pour tweeter plus efficacement.
- Storytelling et branding : engager sa communauté avec des contenus pertinents.
- Organiser un LiveTweet.
- Utiliser les outils du community manager pour gagner en efficacité et en productivité.
- Maîtriser sa e-réputation : méthodologie de veille et de gestion de crise.
- Mesurer la performance : quels KPIs pour suivre et optimiser son activité ?

Identifier les opportunités liées à Twitter

- Tirer parti du média de l'instantanéité.
- Identifier les influenceurs et utiliser Twitter comme outil d'influence.
- Intégrer Twitter dans sa stratégie de relation client.
- Penser « mobile first ».
- Mettre en place une stratégie cross média et une campagne interactive.
- Faire de la publicité sur Twitter : formats et rang d'annonce, quality score, ciblage, enchères et CPC réel.
- Conseils et bonnes pratiques pour une campagne média réussie sur Twitter.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : ATTWITTER

🕒 0.5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement, les codes et les usages de Twitter.
- Identifier les opportunités marketing pour une marque sur Twitter.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, marketing digital, communication débutant sur Twitter.

PLANNING

Paris

25 avril 2019 9h - 13h

9 juillet 2019 9h - 13h

10 septembre 2019 14h - 18h

28 novembre 2019 14h - 18h