

# Stratégie de marque et Facebook : faire du business

Rentabiliser sa présence sur Facebook

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de générer du chiffre d'affaires grâce au potentiel de Facebook.

## PROGRAMME

### Facebook pour les professionnels et les marques

- Connaître l'audience et les fonctionnalités spécifiques de Facebook pour les pros.
- Appréhender les bonnes pratiques de publication professionnelle.
- Suivre les constantes évolutions des fonctionnalités professionnelles Facebook.
- **Atelier** : créer son profil administrateur, sa page Facebook et les autres pages.

### S'exprimer sur Facebook et développer son influence

- **Atelier** : conseils et règles à suivre pour publier, animer et modérer.
- Développer la ligne éditoriale de sa marque sur Facebook

et la rattacher à sa stratégie de media globale.

- Benchmark des formats et types de publications qui font le buzz.
- Optimiser ses publications de marque avec les options de publishing de Facebook : tag, lien...
- Reach, taux de clic... : améliorer sa stratégie de brand contenu grâce à Facebook analytics.
- Intégrer sa page dans un écosystème social : Instagram, Twitter.
- **Étude de cas** : maîtriser la e-réputation de sa marque, méthodes de veille et de gestion de crise.

### Monétiser sa présence sur Facebook

- Faire de la publicité sur Facebook : associer earned et paid media.
- **Atelier** : pratiquer le native advertising.
- Mettre en place un dispositif de social selling.
- **Atelier** : maîtriser les outils de ciblage d'audience Facebook.
- Intégrer le mobile dans sa stratégie Facebook.
- Suivre le ROI du canal Facebook.
- Utiliser les données CRM de Facebook pour générer du leads.
- **Atelier** : relier Facebook à ses canaux de vente.

## MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

## INITIATION

Code : ATFACEBOOK

🕒 0,5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

## OBJECTIFS

- Connaître les opportunités et les limites offertes par Facebook pour sa marque.
- Développer efficacement son influence sur la plateforme.
- Utiliser Facebook dans sa stratégie de marque.

## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, marketing digital, communication, commerciaux.

## PLANNING

Paris

28 mars 2019 9h - 13h

28 mai 2019 14h - 18h

10 septembre 2019 9h - 13h

26 novembre 2019 14h - 18h