

Boîte à outils de la génération de trafic

Faire ses premiers pas de marketeur digital

À l'issue de cet atelier, vous serez en mesure d'activer les leviers digitaux d'acquisition de trafic.

PROGRAMME

S'approprier et activer les 10 leviers de la génération de trafic on-line

- Le SEM : Search Engine Marketing.
- Le display et les régies publicitaires.
- L'e-mailing, la newsletter, les SMS/MMS...
- L'affiliation.
- Les partenariats et les parrainages.
- Les RP 2.0, les influenceurs leaders d'opinion.
- Les médias sociaux.
- Les comparateurs, les places de marché, les agrégateurs, les infomédiaires.
- Les annuaires généralistes et spécialisés.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation

PERFECTIONNEMENT

Code : ATENEWBIZ

🕒 0.5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Identifier les techniques de création de trafic vers son site web.
- Activer les leviers pertinents en fonction de ses objectifs.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, commerciaux, webmarketing, marketeurs.

PLANNING

Paris

5 février 2019 14h - 18h

21 mai 2019 9h - 13h

18 septembre 2019 14h - 18h

27 novembre 2019 9h - 13h