

La dream team marketing

L'organisation marketing à l'ère du digital

À l'issue de cet atelier, vous serez en mesure de comprendre les nouvelles organisations marketing afin d'organiser au mieux votre équipe et sa montée en compétences.

PROGRAMME

Évolutions et dernières tendances marketing

- Panorama des innovations marketing.
- Les évolutions des usages et comportements des prospects/clients.
- L'impact du digital sur les stratégies marketing : lead generation, lead nurturing, marketing prédictif...

Les nouvelles organisations marketing ultra performantes

- Le modèle des startups : positionnement, branding, cohérence omnicanale.
- L'attitude « total experience » et « marketing orienté ».
- Le Smarketing : l'alliance stratégique marketing & vente.
- Le rôle central de la technologie pour établir les

connexions et engager les clients.

- Le désilotage organisationnel du marketing pour une vision 360° de l'expérience client.

Les nouveaux profils et compétences du marketing

- Les 3 types de profils : thinkers (analystes), feelers (intuitifs), doers (opérationnels).
- Des profils polyvalents et de plus en plus hybrides.
- Des talents aux compétences de plus en plus transverses.
- Les missions, objectifs, responsabilités et qualités requises de ces nouveaux métiers.
- La place des nouveaux métiers marketing dans l'entreprise.

Le passage d'une ère de métiers cloisonnés aux compétences connexes

- Comment organiser, restructurer ses équipes marketing ?
- Comment conduire le changement en interne ?
- Pourquoi créer un de ces nouveaux postes ?
- Comment faire monter en compétences ses équipes ?
- Comment favoriser la créativité et l'innovation de ses équipes marketing ?

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : ATDREAMTEAM

🕒 0.5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Connaître les rôles et les missions des nouveaux métiers issus des organisations marketing ultra-performantes.
- Structurer son équipe et conduire le changement.
- Booster ses talents et organiser la montée en compétences de son équipe.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, responsables marketing.

PLANNING

Paris

30 avril 2019 14h - 18h

3 juillet 2019 9h - 13h

16 octobre 2019 14h - 18h

3 décembre 2019 9h - 13h