

Faire de la curation de contenus

Sélectionner, éditer et partager des contenus de qualité

NEW

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'effectuer une curation de contenus efficace et décupler votre influence.

PROGRAMME

Spécificités et bénéfices de la curation de contenus

- Distinguer veille, curation et création de contenus.
- Générer de l'engagement, élargir son influence, augmenter sa visibilité : objectifs et avantages d'une curation de contenus efficace.
- Appréhender le cercle vertueux de la curation de contenus.
- Prérequis et pièges à connaître avant de commencer.

Alimenter sa curation de contenus par sa veille

- Identifier les experts à suivre pour renforcer sa curation de contenus.
- Alertes sur des mots clés, abonnement à des comptes

Linkedin, Twitter, blogs... : organiser une veille efficace.

- Repérer automatiquement le contenu pertinent pour sa curation : presse, photos...
- Vérifier et valider ses sources : les bons réflexes.
- **Atelier** : prendre en main des outils de curation de contenus performants.

Diffuser sa curation de contenus pour augmenter son influence

- Bonnes pratiques indispensables pour respecter le droit d'auteur : mention, logo, rétrolien.
- Techniques pour apporter de la valeur ajoutée à sa curation et améliorer son référencement SEO sans créer de contenu propriétaire.

- Alimenter efficacement ses réseaux sociaux par sa curation de contenus.
- Backlinks : générer du trafic et des partages sociaux avec sa curation.
- Établir une stratégie d'influence gagnant-gagnant avec ses sources de curation.
- Trouver le juste équilibre entre contenu propriétaire et curation.
- **Atelier** : analyse d'exemples de diffusion de curation réussie.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : ATCURA

🕒 0,5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- S'approprier le principe du cycle de curation de contenus.
- Capturer et sélectionner du contenu pour alimenter sa veille.
- Partager sa curation en améliorant sa visibilité.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, responsables marketing, responsables études marketing, community managers.

PLANNING

Paris

19 mars 2019 14h - 18h

14 mai 2019 9h - 13h

4 juillet 2019 9h - 13h

24 octobre 2019 14h - 18h

19 décembre 2019 9h - 13h