

Business model canvas

Maîtriser le business model canvas pour augmenter l'agilité de son entreprise

À l'issue de cet atelier, vous serez en mesure de générer des business models canvas pertinents afin de tester vos idées de propositions de valeurs.

PROGRAMME

S'approprier les principes du business model canvas

- Identifier les objectifs et les résultats attendus dans l'utilisation du BMC.
- Prendre en compte les apports du business model canvas par rapport à un business model classique de projet ou d'entreprise.

- S'approprier les différents blocs de contenus du BMC : propositions de valeur, segments de clientèle, canaux, relations avec les clients, ressources clés, activités clés, partenariats clés, flux de revenus et structures de coûts.
- Pratiquer le BMC.

Utiliser le BMC pour générer des idées

- Les ateliers d'intelligence collective : de quoi s'agit-il ? Pour quoi faire ?
- Utiliser le BMC dans le cadre d'ateliers d'intelligence collective.
- Générer des idées par l'utilisation du BMC.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation

EXPERTISE

Code : ATCANVAS

🕒 0.5 jour - 4 heures

💰 Prix HT : 490 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Maîtriser la notion de business model canvas.
- Générer des idées nouvelles au travers du business model canvas (BMC).

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique du marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs marketing, responsables marketing, responsables de business unit.

PLANNING

Paris

19 mars 2019 9h - 13h

18 juin 2019 14h - 18h

18 septembre 2019 9h - 13h

25 novembre 2019 9h - 13h