

L'analyse des données marketing

Approfondir l'analyse d'un fichier de données grâce aux techniques statistiques

À l'issue de cette formation, vous aurez une vision globale des différentes méthodes statistiques utilisées en marketing, vous saurez choisir la méthode appropriée en fonction des objectifs, mettre en application des analyses simples et en interpréter les résultats.

PROGRAMME

Introduction aux principales analyses statistiques utilisées en marketing : principes et cas d'utilisation

- Méthodes factorielles (ACP, AFC / ACM, Analyse discriminante).
- Régressions (linéaire, logistique).
- Classification (typologie) et segmentation.

Savoir choisir l'analyse et les variables appropriées en fonction des données disponibles et des objectifs

- Calcul d'un score ou d'un indicateur.
- Description et représentation synthétique des données.

- Expliquer une variable à partir d'autres variables.
- Créer des groupes homogènes.

Préparer les données

- Analyse préparatoire.
- Transformation et recodage des variables.
- Gestion des valeurs manquantes.

Savoir interpréter les résultats d'un point de vue statistique et opérationnel

- Application pratique à partir de données réelles selon le profil et les souhaits des participants.
- Analyse des principaux indicateurs.
- Interprétation des tests statistiques.
- Principaux modes de représentation graphique.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

BEST
OF

PERFECTIONNEMENT

Code : ANMV

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1480 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Connaître les principales méthodes utilisées dans le traitement quantitatif des données marketing, savoir quand et pourquoi les utiliser.
- Pouvoir les mettre en pratique dans des cas simples.
- Interpréter les résultats d'un point de vue statistique et opérationnel.

PRÉREQUIS

Connaissances en statistiques.
Bonne pratique d'Excel.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chargés d'études statistiques.

PLANNING

Paris

27 - 28 février 2019

6 - 7 mai 2019

30 septembre au 1er oct. 2019

12 - 13 décembre 2019

27 - 28 février 2020