

Google Analytics : analyser son audience web

Maîtriser les fonctionnalités majeures de Google Analytics



À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer, paramétrer et gérer un compte utilisateur Google Analytics afin de piloter et d'optimiser votre présence digitale.

Configurer Google Analytics

- Découvrir les principes de fonctionnement de Google Analytics.
- Créer son compte Google Analytics.
- Installer des codes de tracking sur son site web.

S'appropriier l'interface Google Analytics

- **Atelier** : naviguer et explorer l'interface Google Analytics.
- Paramétrer les accès utilisateurs de son compte Google Analytics.
- Gérer les filtres et créer une vue de back up.
- Filtrer les adresses IP non pertinentes pour l'analyse Google Analytics.
- **Atelier** : checklist pour bien paramétrer son compte Google Analytics.

Analyser les données Google Analytics et construire des rapports

- Comprendre les statistiques Google Analytics de base : nombre de visiteurs, visiteurs uniques, taux de rebond, nombre de pages vues, sources de trafic.
- **Atelier** : transformer ses objectifs marketing en indicateurs de performance à suivre avec Google Analytics.
- Connaître les types de rapports Google Analytics.
- Maîtriser les éléments clés d'un rapport Google Analytics : cible, objectifs, KPIs, analyse.
- **Atelier** : lire des statistiques Google Analytics.
- **Atelier** : rédiger un rapport Google Analytics personnalisé.

Monitorer l'activité de son site web avec Google Analytics

- Mettre en place des alertes personnalisées et rapports périodiques avec Google Analytics.
 - Créer un tableau de bord efficace sur Google Analytics.
 - Analyser les données collectées par Google Analytics.
 - Dédire des actions correctives pour améliorer sa performance digitale.
 - **Atelier** : diagnostic de son site avec Google Analytics et élaboration d'une feuille de route d'amélioration.
- MODULES DISTANCIELS**
- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

PERFECTIONNEMENT

Code : ANALYTIC

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 860 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- S'approprier et configurer l'interface de Google Analytics.
- Identifier et suivre les KPIs prioritaires en fonction de ses enjeux.
- Utiliser les données pour piloter et optimiser sa présence digitale.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du marketing digital.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing digital, marketing, commerciaux, webmarketeurs.

PLANNING

Paris

4 mars 2019

29 mai 2019

1er juillet 2019

4 mars 2020