

# L'analyse de contenu des études qualitatives

BEST  
OF

Traduire l'information sans l'appauvrir ni l'interpréter

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'élaborer une problématique et de construire un plan d'analyse pour mener à bien vos entretiens de groupe.

## PROGRAMME

### Identifier les différents types d'informations à traiter

- Selon les modalités de recueil.
- Selon les formes.
- Selon les techniques de recueil.

### S'approprier les méthodes d'analyse

- L'analyse du discours à partir de différents angles disciplinaires : sociologique, psychologique et symbolique.
- Le choix des méthodes.
- Les applications au contenu d'entretiens, aux réponses à des questions ouvertes, aux réunions de groupe.
- La complémentarité du discours rationnel et des expressions « imaginaires ».

- Le décryptage du « non-dit » et les pièges du discours explicite.
- L'utilisation parallèle de la rigueur et de l'intuition.

### Utiliser les bonnes techniques

- La mise à plat et l'analyse.
- Le choix de l'unité.
- La définition et l'extension des catégories.
- La mise en relation des catégories.
- Le rôle des critères d'identification de l'émetteur.
- L'analyse de l'information.

### Traiter l'information

- Les risques (rationalisation, projection...).
- L'objectivité dans le traitement de l'information : pour rendre lisible l'information, l'analyste doit prendre du recul et développer deux attitudes : l'intuition / l'imagination et la rigueur méthodologique.

## MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

## PERFECTIONNEMENT

Code : AC

🕒 3 jours - 21 heures

💰 Prix HT : 1970 € (repas inclus)

### OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques utiles, en fonction de la nature de l'information et des objectifs de la recherche.
- Découvrir les difficultés pratiques et les résoudre.
- Maîtriser les habitudes de pensée et les tendances personnelles pouvant fausser son observation.

### PRÉREQUIS

Savoir animer des groupes et conduire des entretiens qualitatifs.

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables d'études et chargés d'études qualitatives confirmés.

## PLANNING

### Paris

13 au 15 février 2019

8 au 10 avril 2019

15 au 17 juillet 2019

9 au 11 octobre 2019

9 au 11 décembre 2019

10 au 12 février 2020