

CONFÉRENCE

JEUDI
31 janv.
2019

ism

BY ABILWAYS



3^e ÉDITION

TENDANCES & INNOVATIONS

MARKETING

INCLUS
DATA SPRINT
PITCH BATTLE

DATA
IA
VOICE
SOCIAL MEDIA

CE QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER !



#TRENDINNOV19

WWW.ISM.FR

PROGRAMME



SPEAKERS CONFIRMÉS

OUVERTURE DE LA CONFÉRENCE

9H00

CARTOGRAPHIE DES NOUVELLES COMPÉTENCES MARKETING

9H15

Portrait-robot du marketeur de demain

TABLE RONDE

10H00

Nouveaux usages et tendances marketing :
quel est votre « terrain de jeu » aujourd'hui ?

PITCH BATTLE

11H15

Marketing automation, data, inbound marketing, vidéo

Découvrez des solutions innovantes appuyées sur des retours
d'expériences concrets présentés par des éditeurs et des annonceurs

DÉJEUNER

12H30

DATA SPRINT

14H00

Comment la convergence IA / big data peut simplifier votre quotidien de marketeur

Atelier de travail : répondez à vos questions business en moins
de dix minutes !

Sur la base de cas concrets et en groupes, travaillez sur des jeux
de données

VOICE MARKETING

15H45

Mobile, assistants vocaux, podcast...
Quelles opportunités pour les marques ?

MARKETING STRATÉGIQUE & RÉVOLUTION DES BUSINESS MODELS

16H30

Participez à la transformation de votre organisation

Virgile BRODZIAK

Directeur Général

J. WALTER THOMPSON PARIS

Frédéric FOUGERAT

Directeur communication
et marketing

FONCIA GROUPE

Stéphanie DURIVAUD

Responsable pôle marketing stratégique
LOSTE TRADI FRANCE

Emmanuel MALARD

Consumer and Market Insight Manager
SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

Laetitia PARISE

Directrice Commerciale et Marketing
AQUENT

Alexandre THOMAS

Business Design Director
FJORD PARIS

Maurice NDIAYE

Partner
SYNOMIA

... ET BIEN
D'AUTRES
ENCORE À
VENIR !

EARLY BIRD
450€HT
AU LIEU DE **550€HT**

PAR PERSONNE, POUR TOUTE INSCRIPTION
AVANT LE 20/11 AVEC LE CODE PROMO CS90075



POUR QUI ?

- > Responsables / Directeurs marketing
- > Chefs de projets marketing
- > Responsables communication

POURQUOI ?

- > Imaginer et concevoir votre **stratégie marketing innovante**
- > Faire le point sur **les tendances du marché qui marqueront 2019**
- > Identifier **les compétences clés de demain** pour votre équipe

COMMENT ?

- > Passer à l'action en **travaillant sur des vrais jeux de données** durant le **Data Sprint**
- > Challenger des **solutions innovantes** au cours du **Pitch Battle**
- > Une occasion unique de **networking** avec **les intervenants** et de **partage de bonnes pratiques** entre pairs
- > Des modalités **pédagogiques innovantes** et **participatives**

PROGRAMME COMPLET & INSCRIPTION

www.ism.fr/formation/tendances-innovations-marketing



CONTACTEZ-NOUS

01 44 09 24 11 - maubry@abilways.com