

# TOP 6

## DES FORMATIONS DU SECTEUR TRANSPORT- LOGISTIQUE

Les entreprises du transport et de la logistique sont désormais des partenaires au quotidien de tous les citoyens. Pour démontrer leur efficacité et garantir leur service, les entreprises ont dû réenchanter leur discours et leur positionnement marketing.



Découvrez les formations de l'ISM les plus plébiscitées par le secteur transport-logistique ces 12 derniers mois

1

Les clés du storytelling

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)

2

Réaliser des présentations PowerPoint percutantes

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)

3

Intégrer le Big Data à sa stratégie marketing

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)



**Le secteur transport-logistique en 2022 :**

## L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES MARKETING ET VENTE

Les évolutions du secteur transport-logistique seront encore nombreuses en 2022. Explosion du e-commerce, hausse des prix et transformation digitale, les services marketing et vente ont tout intérêt à faire évoluer leurs pratiques pour sécuriser leurs objectifs.

Voici 3 formations qui peuvent soutenir ces enjeux en 2022.



1

Cookies et publicité : renouveler ses pratiques marketing

Gérer la fin des cookies tiers

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)

2

Se lancer sur Google Analytics 4 (GA4)

Améliorer les performances de son site et de ses actions marketing

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)

3

Data marketing : exploiter ses données marketing

Utiliser ses données marketing efficacement

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)



### L'ÉTINCELLE CLIENT !

Depuis plus de 50 ans, l'ISM accompagne les professionnels du marketing, du commercial et de la relation client à faire face aux mutations de leurs métiers et business.

### CONTACT

[serviceclient@abilways.com](mailto:serviceclient@abilways.com)

01 42 21 02 02

[www.ism.fr](http://www.ism.fr)