

TOP 6

DES FORMATIONS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

La crise du Covid 19 a eu un très fort impact sur l'industrie pharmaceutique. L'ensemble des acteurs a connu des changements structurels et l'enjeu est de pérenniser les solutions mises en place.

Marketing omnicanal, positionnement de marque et leadership, des leviers stratégiques que les entreprises pharmaceutiques ont su manier en 2021.



Découvrez les formations de l'ISM les plus plébiscitées par l'industrie pharmaceutique ces 12 derniers mois

1

Communiquer avec tact et souplesse

DÉCOUVRIR LA FORMATION

2

Développer et exercer pleinement son leadership

DÉCOUVRIR LA FORMATION

3

Construire une stratégie marketing omnicanale

DÉCOUVRIR LA FORMATION



L'ambition pharmaceutique en 2022

L'INNOVATION POUR ACCOMPAGNER SES PATIENTS

Faire de la France le lead européen du médicament en soutenant l'innovation et la recherche, voici l'objectif numéro 1 du LEEM pour 2022.

L'ISM accompagne les services marketing et commerciaux des entreprises pharmaceutiques depuis de nombreuses années, voici trois formations qui peuvent soutenir cet enjeu en 2022.



1

Innovation durable et responsable : construire de nouveaux modèles économiques

Réconcilier croissance et développement durable

DÉCOUVRIR LA FORMATION

2

Marketing responsable : créer de la valeur

Intégrer l'économie durable dans son approche marketing

DÉCOUVRIR LA FORMATION

3

Booster sa culture projet

Méthodes et outils pour mieux gérer ses projets

DÉCOUVRIR LA FORMATION



L'ÉTINCELLE CLIENT !

Depuis plus de 50 ans, l'ISM accompagne les professionnels du marketing, du commercial et de la relation client à faire face aux mutations de leurs métiers et business.

CONTACT

serviceclient@abilways.com

01 42 21 02 02

www.ism.fr