

TOP 6

DES FORMATIONS DU SECTEUR DES MÉDIAS

Les crises sanitaires qui nous précèdent ont rassemblé les français autour des médias et du contenu. Se démarquer face à une concurrence accrue et être toujours plus attractif, voilà les deux enjeux principaux qui ont été ceux des médias en 2021.



Découvrez les formations de l'ISM les plus plébiscitées par le secteur des médias ces 12 derniers mois

1

Growth Marketing :
activer de nouveaux leviers
de croissance

DÉCOUVRIR LA FORMATION

2

Augmenter
son trafic
et ses ventes

DÉCOUVRIR LA FORMATION

3

Construire une
stratégie marketing
omnicanales

DÉCOUVRIR LA FORMATION

Le secteur des médias en 2022

LA QUÊTE DE LA SINGULARITÉ

Les évolutions du secteur des médias seront encore nombreuses en 2022. Toujours autant saturés de messages, d'informations et de vidéos, les consommateurs veilleront désormais à consommer des contenus authentiques, porteurs de sens et de singularité.

Voici 3 formations qui peuvent soutenir ces enjeux en 2022.

1

Construire une plateforme
de marque

Définir le socle de référence
de la marque

DÉCOUVRIR LA FORMATION

2

Enrichir sa stratégie de
marque avec le storytelling

Adopter une démarche de
storytelling pour se différencier
et gagner en impact

DÉCOUVRIR LA FORMATION

3

Gérer la modération
sur les réseaux sociaux

Réguler ses réseaux sociaux

DÉCOUVRIR LA FORMATION



L'ÉTINCELLE CLIENT !

Depuis plus de 50 ans, l'ISM accompagne les professionnels du marketing, du commercial et de la relation client à faire face aux mutations de leurs métiers et business.

CONTACT

serviceclient@abilways.com

01 42 21 02 02

www.ism.fr