ISM ABILWAYS
18-24 rue Tiphaine
75015 Paris

PARCOURS MÉTIER
EXPERT IA EN MARKETING
(C25CERTWEBIA)

Dossier à retourner complété à : serviceclient@abilways.com

VOTRE CANDIDATURE

VOTRE CIVILITÉ

Nom : ..... Nom de jeune fille* : .....

Prénom : ..... Date de naissance* : .....

Lieu de naissance* : .....

*Données exigées par l'organisme certificateur

VOTRE SITUATION ACTUELLE

❑ Salarié ou agent de la fonction publique
❑ Indépendant ou entrepreneur
❑ Demandeur d'emploi ou reconversion

Vos coordonnées professionnelles

Fonction : ..... Ancienneté dans la fonction : ❑ 0 – 1 an

Entreprise : ..... ❑ 1 – 5 ans

Adresse : ..... ❑ 5 – 10 ans

Ville : ..... ❑ + de 10 ans

Code postal : .....

Email professionnel : ..... Tél. : .....

Vos coordonnées personnelles

Adresse : .....

Ville : .....

Code postal : .....

Email personnel : ..... Tél. : .....

VOTRE FORMATION INITIALE

Vos diplômes

❑ Aucun diplôme
❑ Brevet des collèges
❑ CAP / BEP (niveau 3)
❑ BP (bac professionnel) / BAC / BT (bac technologique) / DAEU (Diplôme d'accès aux études universitaires) (niveau 4)
❑ DEUG/BTS/DUT/DEUST (niveau 5)
❑ Licence / Licence professionnelle / BUT / Maîtrise (niveau 6)
❑ Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (niveau 7)
❑ Doctorat (niveau 8)
❑ Autre / Pouvez-vous préciser : .....

Intitulé du dernier diplôme obtenu : .....

VOS FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Avez-vous déjà suivi d'autres formations dans le domaine de la formation demandée ? ❑ OUI ❑ NON

Si OUI pouvez-vous préciser :

Titre de la formation	Organisme de formation	Année
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

VOTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Date	Société	Fonction exercée	Secteur d'activité
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

Rémunération brute annuelle (fourchette approximative): .....

VOS MOTIVATIONS

Décrivez les compétences que vous souhaitez acquérir, les objectifs que vous souhaitez atteindre à court et à moyen terme à l'issue de la formation, le projet professionnel que vous comptez créer ou développer…

Est-ce une formation demandée par votre employeur ? ❑ OUI ❑ NON

VOTRE FINANCEMENT ENVISAGÉ

Plusieurs réponses possibles

❑ CPF ❑ Employeur ❑ OPCO ❑ France Travail

❑ Région ❑ Association transition pro ❑ Auto-financement

LA FORMATION

DOMAINES Retrouvez le programme de la formation sur le site https://www.ism.fr/formation/devenir-un-expert-ia-en-marketing	VOS ATTENTES 0 : Non concerné 1 : Pas/peu important 2 : Important 3 : Très important				VOTRE EXPÉRIENCE 0 : Aucune 1 : À déjà contribué 2 : Occasionnelle 3 : Régulière			
	0	1	2	3	0	1	2	3
Les fondamentaux de l'IA en marketing								
Définir les enjeux, les outils et l'impact de l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Interagir efficacement avec l'IA en exploitant le prompt	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
L'IA au service des contenus textuels	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
L'IA au service de la gestion de projet	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Optimiser sa création de contenu avec l'IA								
Appréhender l'impact de l'IA dans le Social Media Marketing	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Générer et optimiser du contenu marketing avec l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Garder son identité de marque et sa créativité avec l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Exploiter l'IA dans la gestion des interactions et la relation client	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Optimiser le référencement naturel avec l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Automatiser l'acquisition client avec l'IA								
L'impact de l'IA sur l'acquisition client et la publicité digitale	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Exploiter la segmentation et la personnalisation avancée avec l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Automatiser son parcours client et le lead nurturing	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Optimiser ses campagnes en temps réel grâce aux Insights IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Améliorer la conversion avec les chatbots et l'IA conversationnelle	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Introduction des agents IA : l'automatisation avancée du marketing	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Piloter ses performances et structurer sa gouvernance IA								
Créer ses tableaux de bord et reporting avc l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Optimiser sa prise de décision avec l'IA	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Exploiter les modèles d'attribution et l'analyse prédictive	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Identifier les biais algorithmiques et les enjeux éthiques de l'IA en marketing	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑
Construire une gouvernance de l'IA en marketing	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑	❑

OPTION : L'ATTESTATION DE COMPÉTENCES

Attestation de compétences « Expert IA en marketing » *	Inscription à l'attestation de compétences	
Souhaitez-vous passer l'examen pour obtenir l'attestation de compétences ? * Ce travail nécessite un investissement personnel en dehors de la formation. ** Cout supplémentaire, pour plus d'informations contacter le service client au 01 85 53 19 31.*	❑ OUI	❑ NON

BILAN DE POSITIONNEMENT PRÉALABLE

Date : ..... Nom du conseiller pédagogique : .....

Candidature validée ❑ OUI ❑ Avec réserve*
Candidature refusée* ❑

*MOTIVATIONS

ACTION(S) PROPOSÉE(S) POUR LE CANDIDAT

UNIQUEMENT POUR LES FINANCEMENTS PAR TRANSITIONS PRO ET FRANCE TRAVAIL :

FORMATION

❑ Initiale ❑ Continue

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES EN LIEN AVEC LE METIER VISÉ

QUALITÉS / APTITUDES EXISTANTES ET TRANSFÉRABLES PAR RAPPORT AU MÉTIER CIBLE

CONNAISSANCES GÉNÉRALES / TRANSVERSES

CONNAISSANCES TECHNIQUES / MÉTIER

NOTICE

Les informations recueillies dans le questionnaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par EFE / CFPJ / ACP / ISM / PYRAMYD (groupe ABILWAYS). Les bases légales du traitement sont le contrat pour gérer votre candidature, votre inscription, assurer le suivi de la formation, l'envoi des certificats et vous permettre d'accéder à toutes les modalités distancielles et aux outils digitaux interactifs, l'obligation légale pour répondre à nos obligations vis-à-vis des instances du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, l'intérêt légitime pour les études statistiques des répertoires de titres et certifications nationaux.

Les données collectées seront communiquées aux seules personnes en charge de la validation des dossiers de candidature, de la gestion et de la délivrance de la formation.

Elles sont conservées, sur des bases actives, pour la durée nécessaire aux opérations pour lesquelles elles ont été collectées et sont ensuite archivées dans le respect de la législation en vigueur.

Conformément aux dispositions légales, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de limitation du traitement de vos données. Pour des motifs légitimes, en fonction de la base légale de traitement, vous pouvez vous opposer à leur traitement ou retirer votre consentement. Vous pouvez aussi exercer votre droit à la portabilité de vos données.

Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif : correctionbdd@abilways.com ou 18-24 rue Tiphaine 75015 Paris.

Pour plus d'informations sur notre politique de protection des données.

Pour plus d'informations sur vos droits, vous pouvez consulter le site cnil.fr.

ABILWAYS

EFE ABILWAYS CFPJ ABILWAYS ISM ABILWAYS ACP ABILWAYS PYRAMYD ABILWAYS