



# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE AU SERVICE DU MARKETING

Identifier les opportunités pour votre marque avec les outils IA : ChatGPT, Midjourney, Adobe...

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

BEST-OF

Ref. : C23IAMGK

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1490 € HT

Repas inclus

Lors de cette formation sur 2 journées, vous apprendrez à maîtriser l'ensemble des composantes de l'intelligence artificielle : de l'**automatisation**

à l'**analyse de donnée** en passant par la

**création de contenus**

ou le **marketing prédictif**. Cette formation vous permet d'améliorer la

**performance**

**de vos actions marketing** et d'identifier les bonnes pratiques et les opportunités de l'IA au service de votre entreprise. Lors de cette formation, vous apprendrez comment **gagner du temps** et en faire gagner à vos équipes marketing en **automatisant vos tâches opérationnelles** et en augmentant votre **efficacité**.

A l'issue de cette formation, vous maîtriserez tous les principes clés, aurez défini une **stratégie claire** pour votre marque et aurez les premières clés pour réfléchir sur les **évolutions de votre organisation**.

Si vous avez besoin d'avoir une première base en IA, découvrez notre formation sur d'une journée

: "**Les fondamentaux de l'Intelligence artificielle en marketing digital**"

Si vous souhaitez certifier vos compétences en IA, découvrez notre parcours dédié :

**Devenir un expert IA en marketing**

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

10 et 11 déc. 2025

- 10/12/2025 09:00 --> 11/12/2025 17:30 à À distance
  - 10/12/2025 09:00 --> 10/12/2025 17:30
  - 11/12/2025 09:00 --> 11/12/2025 17:30

## OBJECTIFS

- Comprendre et identifier le potentiel de l'IA pour améliorer son expérience client
- Maîtriser les outils d'IA pour la connaissance client et la personnalisation
- Développer une stratégie d'IA pour l'automatisation et la fidélisation

## POUR QUI ?

Responsable webmarketing, communication digitale, responsable marketing, chef de produit, direction digitale, responsable innovation, responsable IT et infrastructure



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



## PRÉREQUIS

- Avoir un bon niveau de pratique marketing.
- Avoir une première connaissance de l'IA et du prompt engineering ou avoir suivi la formation suivante : "**Les fondamentaux de l'Intelligence artificielle en marketing digital**"

## COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer les outils d'IA pertinents dans son quotidien et dans sa stratégie marketing.

## PROGRAMME

MOD - L'intelligence artificielle générative au service du marketing

### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

### Compréhension de vos enjeux clés et de votre écosystème

- La formation débute par une session de partage de 30 à 45 minutes pour permettre au formateur d'adapter sa formation à votre contexte, vos enjeux et les contraintes de votre entreprise.

### L'IA au service du contenu marketing

- S'initier à la création d'image avec l'IA.
- Maîtriser la création de contenu audio et vidéo avec l'IA.
- Automatiser certains aspects de la création de contenus (articles, posts, newsletters).
- Intégrer le SEO dans les IA génératives pour améliorer la visibilité et le positionnement des contenus.
- Utiliser l'IA pour améliorer la qualité et la pertinence des contenus (cohérence de marque, ton, SEO).
- **Atelier pratique** : Créer une campagne de contenu 100% IA-driven.
- **Atelier pratique** : mise en pratique de la création de contenus multimédia

### Exploiter l'IA pour affiner la segmentation client et analyser ses données

- Analyser ses campagnes marketing avec l'IA.
- Exploiter l'IA pour analyser le comportement des consommateurs.
- **Atelier** : Créer un persona avec l'IA.
- Déterminer des segments intelligents et des scorings prédictifs.
- **Atelier pratique** : mise en pratique de la data client.

### Automatiser et optimiser les campagnes marketing avec l'IA

- Optimiser ses campagnes emailing et publicitaires avec l'IA.
- Créer des scénarios de marketing automation intelligent.
- Exploiter des agents IA pour automatiser votre marketing.
- Optimiser ses conversions : recommandation produit, personnalisation et chatbot.
- **Atelier pratique** : créer et optimiser un chatbot

### L'IA au service de l'innovation marketing

- Analyser des données stratégiques avec l'IA pour identifier des opportunités de marché.
- Optimiser la création et l'évolution des business models grâce aux capacités prédictives de l'IA.
- Stimuler la créativité et générer des idées innovantes en exploitant l'IA pour le brainstorming.



- **Atelier pratique** : expérimenter des exercices d'innovation marketing.

## Éthique, limites et avenir de l'IA en marketing

- Comprendre les biais et les risques liés aux algorithmes.
- Protection des données et conformité RGPD.
- Comment garder un esprit critique face à l'IA et éviter la dépendance totale aux outils.
- Les considérations éthiques liées à l'utilisation de l'IA en marketing.
- Vers un marketing augmenté : comment rester compétitif avec l'IA ?

## INTERVENANTS

Guillaume Duplaa

« Consultant-formateur expert en social media, stratégies et pratique de l'IA

Frédéric CAMPART

Formateur expert en stratégie, marketing digital, et innovation, avec plus de 20 ans d'expérience.

Marie MONZIOLS

EURL MERKUTIO

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

