RÉUSSIR SA VEILLE CONCURRENTIELLE ET STRATÉGIQUE

Capter les signaux faibles et réduire l'incertitude pour définir une stratégie concurrentielle gagnante

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C20OBS2

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1420 € HT

Repas inclus

La veille concurrentielle, essentielle pour toute entreprise, consiste à surveiller et analyser les activités de ses concurrents afin de rester **compétitif** sur le marché.

La période actuelle remet en question les connaissances et les acquis sur votre environnement et votre concurrence, donc maîtriser la veille concurrentielle est essentiel pour saisir les bonnes opportunités. Durant cette formation, vous explorez les concepts clés des veilles stratégiques et concurrentielles et vous acquérez les fondations essentielles pour identifier les **informations pertinentes** et prendre des décisions éclairées. Grâce à des ateliers pratiques, vous expérimenterez la recherche d'informations sur internet, vous permettant ainsi de développer des **compétences concrètes** et directement applicables. Cette formation vous propose des outils et une démarche globale pour vous aider à réagir de façon **agile** au nouveau contexte et à anticiper les axes stratégiques **porteurs de succès** pour votre organisation.

Rejoignez-nous pour apprendre à maîtriser l'art de la veille concurrentielle et à transformer l'information en **avantage concurrentiel** pour votre entreprise.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

16 et 17 oct. 2023

- **16/10/2023 09:00 --> 17/10/2023 17:30 à À distance**
  - 16/10/2023 09:00 --> 16/10/2023 17:30
  - 17/10/2023 09:00 --> 17/10/2023 17:30

OBJECTIFS

- Définir un cadre méthodologique pour construire ou améliorer sa veille
- Maîtriser les concepts clefs des veilles stratégiques et concurrentielle
- Expérimenter en atelier la recherche d'informations sur internet

POUR QUI ?

Directeurs et Responsables Marketing, Etudes, Veille, chefs de produits et chefs de groupe d'organisations publiques et privées

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une démarche de veille concurrentielle efficace.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Pendant
Réussir sa veille concurrentielle et stratégique

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

S'approprier les enjeux de la veille concurrentielle et stratégique

- Observer, analyser et comprendre les évolutions de l'environnement avec le modèle PESTEL.
- Anticiper les changements.
- Valider les tendances grâce à Google Trends
- Établir un diagnostic interne et externe avec le SWOT.

Organiser sa veille concurrentielle et stratégique

- Identifier ses besoins d'informations pour définir les objectifs de sa veille.
- Cibler les concurrents à suivre et les données à récolter pour prioriser sa veille : les 5 + 1 forces de PORTER.
- Outils, collaborateurs, … : définir les moyens à allouer à sa veille.
- Atelier : faire le diagnostic du système de veille existant.

Rechercher et collecter des informations fiables

- Définir le périmètre et la fréquence de sa veille : se concentrer sur les informations essentielles.
- Moteurs de recherche, médias sociaux, newsletters, blogs… : identifier les sources de données en ligne.
- Flux RSS, agrégateur de flux, outils de curation… : mettre en place un système de veille automatisé.
- Réseau relationnel, salons, clients… : diversifier ses sources et formats d'information pour enrichir sa veille.
- Vérifier la fiabilité de ses sources et filtrer les données collectées : critères et alertes.
- Atelier : se familiariser avec les outils de veille par internet et leur paramétrage.

Organiser et exploiter l'information de sa veille

- Atelier : construire et renseigner un plan de veille et de collecte de données, adapté au contexte de son entreprise.
- Réaliser son benchmark avec les données récoltées pour s'évaluer.
- Mettre en place une veille prospective pour faire apparaître les opportunités et risques de demain.
- Atelier : détecter les signaux faibles de portée stratégique pour son entreprise.
- Interpréter l'information pour formuler des recommandations.
- Stocker ses informations selon leur usage pour capitaliser dessus.

Diffuser les nouvelles opportunités identifiées par sa veille

- Rédiger des scénarios dynamiques pour préparer les futurs possibles.
- Classer et diffuser des conseils opérationnels : modalités et mise en œuvre.
- Atelier : réaliser un livrable de veille percutant.
- Assurer de l'exploitation réelle des données dans son entreprise : bonnes pratiques et astuces.

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

INTERVENANTS

Catherine MONTRADE

Directrice générale
CMP INSIGHTS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 