CONSTRUIRE UN BUSINESS MODEL DURABLE ET RESPONSABLE

Réconcilier croissance et développement durable

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20INNODD

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

Repas inclus

Un nouveau type d'entreprises se développe, en préservant le capital social de l'humanité et le capital écologique de la planète. La capacité d'une entreprise à se développer Durablement dépendra de sa capacité à répondre aux attentes de son environnement.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

14 et 15 déc. 2023

- **14/12/2023 09:00 --> 15/12/2023 17:30 à Paris**
  - 14/12/2023 09:00 --> 14/12/2023 17:30
  - 15/12/2023 09:00 --> 15/12/2023 17:30

OBJECTIFS

Développer de nouvelles offres responsables.

Travailler l'équation d'un business model pérenne.

Évaluer l'impact de son activité sur les collaborateurs, les citoyens, les clients, et la planète.

POUR QUI ?

Managers et collaborateurs qui souhaitent faire évoluer leur entreprise vers une entreprise à mission, et assurer la transition vers une entreprise à impact

PRÉREQUIS

Avoir une expérience managériale.

COMPÉTENCES ACQUISES

Renforcer ses pratiques d'innovation en intégrant les nouvelles attentes de notre environnement.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

Pendant
Construire un business model durable et responsable

Modules distanciels

E-quiz en amont/aval de la formation.

Articuler modèle économique et mission

- Collaborateurs, citoyens, clients, planète : prendre en compte l'ensemble des parties prenants pour évaluer l'impact de son activité.
- Questionner son utilité sociétale pour définir la raison d'être de son entreprise.
- Identifier son avantage compétitif durable pour construire un business model solide et pérenne.
- Formaliser sa mission d'entreprise et sa feuille de route pour piloter la démarche et obtenir des résultats.
- Développer un Product /Market Fit vertueux pour exploiter de nouvelles voies de croissance.

Assurer la transition vers une entreprise à mission

- Prendre en compte la loi Pacte et les évolutions législatives à venir pour challenger le niveau d'engagement de sa société et ses objectifs.
- P*urpose* et *Benefit* des B-Corp : changer de perspective et d'état d'esprit pour devenir meilleur pour le monde.
- Valeurs & culture d'entreprise : mobiliser ses collaborateurs pour assurer la transition vers une entreprise à mission.

Actionner les nouveaux leviers d'innovation

- S'inspirer des principes de l'économie circulaire pour repérer des opportunités et imaginer des solutions innovantes et créatives.
- Concevoir son produit selon les principes de l'éco-conception.
- Réduire, Réparer, Ré-utiliser, Recycler, Re-concevoir : renforcer valeur additionnelle dans ses produits et/ou services avec la règle des 5 R.

INTERVENANTS

Anne-Sophie DUTAT

Consultante spécialisée en innovation digitale

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre

plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28