CRÉER UN E-MAIL MARKETING OU UNE NEWSLETTER RESPONSIVE : NIVEAU 2

Maîtriser les techniques HTML et CSS pour créer des e-mailings responsive

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : WM06319

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1850 € HT

L'e-mail est un canal essentiel à l'acquisition de nouveaux clients, mais il est aussi efficace que saturé. Et si le contenu est souvent soigné, les aspects techniques, ergonomiques et esthétiques sont fréquemment négligés. Pourtant ces éléments sont essentiels pour que votre e-mail soit bien réceptionné et suscite un engagement. La formation Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive : niveau 2 élaborée par PYRAMYD vous fera explorer les techniques les plus avancées en matière de conception d'e-mail. HTML, CSS, optimisation mobile, affichage HD, tests de rendu, Media Queries... Nos experts ne laisseront rien de côté pour que vos e-mails éclipsent la concurrence. Cette formation Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive : niveau 2 est proposée à toute personne sachant déjà réaliser des e-mailings sur la base de code HTML et CSS.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

11 au 13 déc. 2023

- **11/12/2023 09:00 --> 13/12/2023 17:30 à Paris**
  - 11/12/2023 09:00 --> 11/12/2023 17:30
  - 12/12/2023 09:00 --> 12/12/2023 17:30
  - 13/12/2023 09:00 --> 13/12/2023 17:30

OBJECTIFS

Cerner les enjeux et identi?er les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile
Identi?er les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop
Garantir la qualité d'af?chage des images pour les écrans HD ou Retina
Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries
Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne réalisant des newsletters ou des e-mailings.

PRÉREQUIS

Avoir déjà réalisé des newsletters ou des e-mailings. Une pratique régulière du HTML et des CSS dans le code est également indispensable.

COMPÉTENCES ACQUISES

Déployer une méthode de développement HTML et CSS appropriée au responsive. Automatiser ses test de rendu et résoudre les bugs

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel

Pyramyd NTCV - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@pyramyd.fr
Siret 351 996 509 00045

Modules vidéos
E-quiz aval

PROGRAMME

Pendant
Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive

Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile

- Repérer les usages en France et dans le monde
- Connaître l'état des lieux de la compatibilité des principaux clients mails
- Identifier les outils de test de rendu
- Cerner les différentes stratégies d'intégration HTML d'un e-mail responsive (Mobile First, approche hybride…)

Étude de cas : analyse d'exemples

Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop

- Structurer efficacement une mise en pages avec les tableaux HTML
- Utiliser les styles intégrés (CSS inline)
- Lister les propriétés CSS compatibles
- Identifier les bugs de rendu et solutions dans les principaux clients mails et Webmails
- Utiliser la technique de l'amélioration progressive avec CSS3 (arrondi, ombre, Web Font…)
- Tester le rendu et garantir la qualité du code HTML

Exercice : réaliser le code HTML d'une newsletter pour desktop

Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina

- Extraire les images à la dimension et au format appropriés
- Optimiser les images avec Photoshop

Exercice : extraire des images depuis une maquette Photoshop

Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries

- Créer la structure tabulaire appropriée : tableaux fixes et / ou en pourcentage, tableaux fl ottants
- Ajouter les contenus et les images
- Mettre en place les styles intégrés
- Définir les conditions de changement de mise en forme
- Modifier la structure de la mise en pages sur mobile : passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone
- Améliorer la qualité des interactions : concevoir des boutons "finger friendly"
- Masquer certains contenus sur mobile
- Remplacer une image par une autre sur smartphone

Exercice : réaliser différents types d'e-mails responsive (e-mail d'invitation, newsletter…)

Pyramyd NTCV - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@pyramyd.fr
Siret 351 996 509 00045

Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

- Organiser les tests de rendu
  - utiliser les outils de tests rendering (E-mail on Acid / Litmus)
  - tester directement sur smartphones
- Résoudre les bugs de rendu
  - utiliser des commentaires conditionnels pour Outlook (tableaux et colonnes fantômes)
  - empêcher l'affichage de la version mobile sur desktop dans le Webmail d'Orange
  - modifier l'aspect visuel des liens sur les téléphones, les dates et les adresses sur iOS
  - empêcher le redimensionnement automatique dans l'application mobile Gmail

Exercice : utiliser les outils de test-rendering (E-mail on Acid ou Litmus) / Tester en réel sur son propre smartphone

INTERVENANTS

Julien WALD

Julien WALD

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d' installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 (Photoshop + Dreamweaver)

Il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap