



ETRE CLAIR, CONCIS ET PERCUTANT À L'ORAL

Comment dégager les idées fortes de son discours et les restituer avec clarté à l'oral ?

Au quotidien, nous sommes amenés à présenter nos idées mais il n'est pas toujours aisé de brièvement les expliquer. Cette formation vous accompagnera, pas à pas, dans l'apprentissage des techniques pour structurer vos discours et les rendre brefs, impactants et percutants.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

DIST.

Ref. : C19SYNTHEPP

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1465 € HT

Repas inclus

Code
Dokelio : AF_0000026360

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

16 et 17 juin 2025

- 16/06/2025 09:00 --> 17/06/2025 17:30 à Paris
 - 16/06/2025 09:00 --> 16/06/2025 17:30
 - 17/06/2025 09:00 --> 17/06/2025 17:30

OBJECTIFS

- Extraire les idées-forces et les structurer.
- Maîtriser tous les outils pour exprimer à l'oral une problématique de façon synthétique et claire.
- Mettre en avant les points forts de son intervention.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tous.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en avant les points forts d'un message et les restituer de façon claire et structurée.

PROGRAMME

Pendant
Être synthétique à l'oral

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- Quels activateurs pour rythmer sa prise de parole ?
- Comment faire de sa voix son meilleur outil de communication ?
- Les astuces de journalistes pour préparer sa prise de parole ?

Les règles pour déterminer le juste objectif

- La différence entre le « de quoi ? » et le « pourquoi ? ».
- Comment se l'approprier de façon claire ?

L'extraction et la structuration des idées-forces

- L'analyse des idées : brainstorming, réponse aux questions en amont, arborescence.
- La synthèse des idées : libérer de la matière tout en repérant les idées directrices.
- Comment ne pas tout dire ?

Les outils de synthèse

- La prise de notes en réunion : recueil de matière.
- La lecture rapide.
- Les repères : les plans.
- La construction d'un paragraphe argumenté : différencier l'exemple, l'argument et l'idée directrice.
- La rédaction de titres : les techniques créatives, écrire ses pensées.
- Comment mémoriser ?

La restitution orale

- Faire passer la structure de son message.
- Soigner sa parole :
 - la règle de 3,
 - la ponctuation théâtrale,
 - l'art de fermer sa phrase.
- Mettre en avant les points forts de son intervention, pour donner des repères clairs à l'auditoire, avec la voix et avec le corps.
- Utiliser les trois grands temps de la synthèse : introduction, conclusion, reformulation.

INTERVENANTS

Sophie-Anne ROCCA

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28