DÉVELOPPER SON ASSERTIVITÉ MANAGÉRIALE ET SA FORCE DE CONVICTION

Pour le manager, comment faire de l'assertivité un outil de communication efficace de leadership ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : C19AFFIRMAN

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1465 € HT

Repas inclus

Véritable ressource managériale, l'assertivité permet de communiquer plus efficacement. Outil de **management** bienveillant, pourquoi cette technique de management s'imposte-t-elle en entreprise comme la meilleure méthode pour gérer les situations à forts enjeux ? **Développer son assertivité managériale et déployer sa force de conviction** renforcent la posture de **leadership** du manager. Cette **formation** permettra aux professionnels de tester, en atelier, des techniques pour développer l'intelligence émotionnelle, l'écoute active et la créativité. Très utile dans la gestion des conflits, l'assertivité permettra aux managers d'en faire un véritable allié d'apaisement des tensions. Ils pourront ainsi démontrer leur capacité à convaincre et à créer de la cohésion entre les collaborateurs.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Bordeaux

26 et 27 mai 2025

- **26/05/2025 09:00 --> 27/05/2025 17:30 à Bordeaux**
  - 26/05/2025 09:00 --> 26/05/2025 17:30
  - 27/05/2025 09:00 --> 27/05/2025 17:30

OBJECTIFS

- S'affirmer avec succès face à sa hiérarchie et à ses collaborateurs.
- Assumer ses responsabilités managériales et faire progresser son équipe.
- Anticiper et gérer les situations sensibles ou conflictuelles.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Se positionner vis-à-vis de sa hiérarchie et de ses collaborateurs, de s'affirmer de façon constructive.

PROGRAMME

Pendant
Développer son assertivité managériale et sa force de conviction

Modules distanciels :

- E-quiz amont/aval de la formation.
- Quel lien entre assertivité et leadership ?
- Pourquoi s'affirmer dans sa vie professionnelle ?
- Et si vous disiez non ?

Comprendre les fondements de la légitimité managériale

- Clarifier les notions de légitimité, pouvoir, autorité et leadership.
- Identifier les forces en présence : le contexte, les acteurs concernés, leur positionnement.
- Identifier les techniques d'affirmation de soi.
- Identifier son profil assertif en contexte professionnel.
- Autodiagnostic d'assertivité (freins, sources de blocages, limites…).

Se positionner en tant que manager auprès de ses collaborateurs

- Évaluer son image de manager.
- Développer et assumer sa position de leader.
- Communiquer les attentes de sa hiérarchie.
- Fédérer ses équipes et faire adhérer aux valeurs de l'entreprise.
- Développer ses motivations et celles de ses collaborateurs.

Se positionner auprès de sa hiérarchie

- Être conscient de son rôle d'interface.
- Cibler les attentes de sa hiérarchie envers soi et son équipe.
- Oser et savoir passer ses messages.
- Les pratiques clés pour gagner en assurance.

Communiquer ouvertement pour des échanges constructifs

- Être dans le concret, le factuel.
- Identifier les conflits et les prévenir.
- S'affirmer dans les situations délicates.
- Préparer son argumentation.

Assumer ses responsabilités en leader

- Exercer son autorité sans autoritarisme.
- Favoriser l'autonomie et l'enthousiasme.
- Développer sa proactivité par la créativité.
- S'affirmer en situation difficile.
- Recadrer, annoncer un changement, formuler ou recevoir une critique.
- Formuler une demande, donner un ordre, dire « non », prendre une décision.

INTERVENANTS

Aurore LAFOUGERE
AURORE LAFOUGERE

Catherine CHARLIN TAVERNIER
Léane

Nicolas LOBEY

PLUVALYS

Laurent COURTIN
Laurent COURTIN

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap