



# DATA MARKETING : EXPLOITER SES DONNÉES MARKETING

## Utiliser ses données marketing efficacement

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

Ref. : C19DATAMK

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1560 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 24908

Communiquer, promouvoir et vendre ses produits plus efficacement, en s'adaptant finement aux attentes, besoins et habitudes des **clients**

, est devenu possible en utilisant les données.

Cette formation vous donne les méthodes concrètes pour mettre en place votre propre stratégie de data marketing. Lors de cette formation, vous apprendrez l'art du data marketing pour **transformer vos données en insights exploitables**.

Pourquoi se former sur la data marketing ?

- Comprendre les principes fondamentaux du data marketing et leur application pratique.
- Apprendre à collecter, analyser et **interpréter les données** pour mieux comprendre le comportement des clients.
- Utiliser les insights tirés des données pour **personnaliser vos campagnes** et améliorer la performance marketing.

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

04 et 05 sept. 2025

- **04/09/2025 09:00 --> 05/09/2025 17:30 à Paris**
  - 04/09/2025 09:00 --> 04/09/2025 17:30
  - 05/09/2025 09:00 --> 05/09/2025 17:30

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et la portée du data marketing.
- Élaborer et déployer une stratégie marketing ciblée et innovante.
- Optimiser en permanence son dispositif pour maximiser son ROI.

Sur les 12 derniers mois, le taux d'atteinte des objectifs est de 100%.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsables marketing, responsables expérience client, responsables E-CRM, responsables relation client.

### PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du marketing.



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



## COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une stratégie de data marketing et délivrer le bon message, à la bonne personne, au bon moment.

## PROGRAMME

Pendant

Data marketing : exploiter ses données marketing

### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation

### Comprendre les enjeux du data marketing

- Appréhender l'environnement du data marketing : contexte, évolution, tendances.
- Identifier les différents types et sources de données dans son entreprise.
- Prendre en compte le contexte réglementaire : RGPD / e-privacy.
- Comprendre les différences et évolution du data first, data second, data third.
- Comprendre l'écosystème Data et l'organisation Data dans les entreprises

### Élaborer une stratégie de data marketing

- Définir ses objectifs.
- Identifier ses sources de données.
- Garantir la qualité des données.
- Centraliser et structurer ses données.
- Exploiter efficacement ses données.
- S'approprier les grandes étapes de la construction d'une stratégie data marketing.
- Prendre en compte et identifier les facteurs risques en interne et en externe.

### Mettre en place sa démarche data marketing orientée client

- Optimiser le funnel marketing grâce à la data.
- **Atelier pratique** : Identifier votre cœur de cible.
- **Atelier pratique** : Convertir les Intentionnistes.
- Construire sa stratégie de data marketing.
- Adapter sa stratégie data marketing à son modèle économique.
- **Atelier pratique** : Optimiser les campagnes de cross sell / up sell.
- **Atelier pratique** : Identifier et activer vos ambassadeurs.

### Les enjeux d'un monde sans cookies

- Identifier les différentes stratégies à mettre en œuvre avant la fin des cookies tiers.

### Optimiser votre parcours client

- Définir des KPIs pertinents.
- Identifier les irritants et les points d'enchantement.
- Collecter et activer les données à chaque étape du parcours.
- Analyser le ROI et concentrer son temps sur les actions les plus rentables.

### Plan d'action personnel

- **Atelier pratique** : Transposer la démarche data marketing dans son entreprise.

## INTERVENANTS



Frédéric CAMPART

Formateur expert en stratégie, marketing digital, et innovation, avec plus de 20 ans d'expérience.

Florent MARIOTTI

FM INSIGHT

Renaud ALQUIER

Consultant et formateur en Marketing Digital - 22 ans d'expérience et plus de 150 clients accompagnés.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

