



PILOTER ET RÉUSSIR SES PROJETS MARKETING

Adopter la démarche du chef de projet transversal

L'utilisation de techniques de gestion de projet permet d'accroître les chances de succès de nombreuses opérations marketing.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19MKPROJ

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1420 € HT

Repas inclus

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

02 et 03 oct. 2023

- 02/10/2023 09:00 --> 03/10/2023 17:30 à À distance
 - 02/10/2023 09:00 --> 02/10/2023 17:30
 - 03/10/2023 09:00 --> 03/10/2023 17:30

OBJECTIFS

- Renforcer l'implication et la motivation des acteurs de ses projets marketing.
- Mieux gérer ses réunions dans le cadre de ses opérations marketing.
- Appliquer des techniques de gestion de projet à l'élaboration d'opérations marketing.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Marketeurs en charge de projets, chefs de produits, chargés d'études, chargés de communication.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Gérer ses projets marketing avec méthode.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quizz aval





PROGRAMME

Pendant
Piloter et réussir ses projets marketing

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Qui sont les parties prenantes du projet ?
- Comment communiquer efficacement en mode projet ?
- Comment asseoir son management transversal ?

Maîtriser les bases de la gestion de projet

- La démarche de gestion de projet :
 - les principes,
 - une démarche spécifique de gestion de projet : le plan marketing,
 - l'importance des traces écrites.
- Les différents acteurs :
 - le sponsor,
 - le responsable de projet,
 - les utilisateurs,
 - les contributeurs,
 - le management.

Formuler une proposition en adéquation avec les besoins du sponsor

- La lettre de mission, la note de cadrage.
- Quelques déclinaisons marketing : le brief études, le brief de communication...
- L'importance du rétro-planning pour mobiliser les acteurs.
- Initiation au diagramme de GANTT.

Mener des réunions face à un sponsor, un client interne, un contributeur...

- Préparer un face à face dans le cadre d'un projet marketing : la gestuelle, les mots à éviter, l'aménagement de l'espace...
- Reformuler : les techniques en face à face.

Mener des réunions constructives avec son équipe projet

- Préparer une réunion avec son équipe projet.
- Connaître les principales techniques d'animation : le tour de table, le débat, l'exposé, les ateliers, la créativité...

Faire progresser son projet en formalisant des écrits

- Le rappel des écrits clés :
 - le compte-rendu de réunion,
 - la note de cadrage,
 - le tableau de bord de suivi...
- Les conseils pour la rédaction d'écrits efficaces.
- Diffuser l'information pour mobiliser une équipe projet.

INTERVENANTS

Florence GARSON ZYLBERMAN
SARL HTN

Michel DUCAMUS
Michel Ducamus Conseil



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

