



# ELABORER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION OFF ET ONLINE

## Découpler l'effet de sa communication commerciale par ses supports

Toute entreprise doit gagner et préserver la confiance de ses clients. Réussir ses documents commerciaux y contribue pleinement ! Mais les services communication investis de cette mission ne sont pas tous habitués à de tels écrits.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : C19INFOCIAL

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1435 € HT

Repas inclus

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

29 et 30 août 2023

- 29/08/2023 09:00 --> 30/08/2023 17:30 à À distance
  - 29/08/2023 09:00 --> 29/08/2023 17:30
  - 30/08/2023 09:00 --> 30/08/2023 17:30

### OBJECTIFS

- Choisir les différents types de documents commerciaux et le canal associé à bon escient.
- Maîtriser les techniques pour accroître l'impact de ses supports de communication commerciale.
- Adapter ses supports de communication commerciale au canal de diffusion.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, chefs de produits.

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES ACQUISES

Développer des arguments percutants orientés bénéfiques clients.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quizz amont  
Présentiel  
E-quizz aval

### PROGRAMME

Élaborer des supports de communication off et online

#### Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.

#### Cadrer sa communication pour choisir les bons supports

- Associer objectif et support de communication.
- Interne ou externe : adapter sa communication commerciale à son usage.
- Ajuster l'objet de sa communication commerciale et le style d'écriture aux attentes clients.
- Atelier : définir une ligne éditoriale pour sa communication commerciale.

#### Rédiger un support de communication percutant



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



- Catalogue, plaquette commerciale, mailing... : panorama des supports de communications traditionnels et leurs caractéristiques.
- Maîtriser les règles de construction d'un message spécifiques à chaque support.
- Construire une argumentation produit convaincante.
- Mettre en valeur les textes : les phrases d'accroche, le choix des mots.
- Appliquer les techniques de rédaction pour faciliter la lecture.
- Étude de cas : améliorer ses supports existants et son écriture.

### **Adapter ses supports commerciaux aux nouveaux canaux de communication**

- Comprendre les usages des supports numériques.
- Maîtriser les spécificités de l'écriture sur le web.
- Concevoir des supports de communication adaptés aux réseaux sociaux : stories, hashtag...
- Développer des supports de communication interactifs.
- Atelier : passer d'un support papier à un support écran.

### **Renforcer l'impact de ses supports commerciaux**

- Choix des couleurs, de la typologie, de la mise en page... : soigner le visuel de ses supports de communication.
- Veiller à la cohérence des messages et à la qualité des supports de communication.
- Vidéos, audios, images... : maximiser l'audience de ses supports de communication.
- Atelier : lien, hashtag, images, vidéos.... : faire le buzz avec ses supports de communication.

## **INTERVENANTS**

Jöelle CLABE-LOUDOT  
COMMUNIKETING

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@ism.fr](mailto:serviceclient@ism.fr)  
Siret 712 010 362 000 28