



SE PERFECTIONNER À LA PRATIQUE DES ÉTUDES QUANTITATIVES - NIVEAU EXPERTISE

Construire et piloter une étude quantitative

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19QUANTI2

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2115 € HT

Repas inclus

La maîtrise des différentes étapes de l'étude quantitative et de leurs spécificités est essentielle pour garantir la fiabilité des résultats, tant d'un point de vue statistique qu'au niveau de l'interprétation des résultats.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Strasbourg

17 au 19 oct. 2023

- 17/10/2023 09:00 --> 19/10/2023 17:30 à Strasbourg
 - 17/10/2023 09:00 --> 17/10/2023 17:30
 - 18/10/2023 09:00 --> 18/10/2023 17:30
 - 19/10/2023 09:00 --> 19/10/2023 17:30

OBJECTIFS

- Approfondir ses connaissances dans les études quantitatives.
- Sélectionner et interpréter les principales méthodes d'analyse multivariée.
- Optimiser leur réalisation et bien dialoguer avec les instituts d'études.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés d'études confirmés, chefs de produits et responsables marketing.

PRÉREQUIS

Connaître les techniques de base des études quantitatives.

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire une étude quantitative pour des résultats statistiquement fiables.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Pendant

Se perfectionner à la pratique des études quantitatives - Niveau expertise

Module distanciel :

- E-quizz en amont/aval de la formation

Définir les critères et le processus de choix d'un mode de recueil de l'information

- Zoom sur le web comme mode de contact ou mode de recueil.

Déterminer un échantillon

- Le rappel sur la marge d'erreur.
- Les méthodes d'échantillonnage : les sondages stratifiés, les sondages à plusieurs degrés.
- Le suréchantillonnage et la problématique de redressement.

Maîtriser le questionnaire

- Le rappel des règles d'or du questionnaire.
- Les effets de halo.
- Les échelles de mesure : nature et intérêt.

Réussir le traitement de l'information

- Les notions fondamentales sur les tests statistiques.
- Les indicateurs de liaisons.
- Le « bilan d'image ».

Analyser les données : approche multivariée

- Le rôle et les caractéristiques des méthodes d'analyse multivariée.
- Les méthodes descriptives de recherche de structure :
 - la typologie,
 - les analyses factorielles (AFC-ACP-ACM).
- Les méthodes explicatives :
 - l'analyse discriminante,
 - la segmentation,
 - la régression linéaire.

Interpréter les résultats

- L'interprétation des indicateurs statistiques.
- La construction et l'interprétation des mappings.

INTERVENANTS

Sandra SOUNACK
SPIRIT INSIGHT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour



toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

