ÉCRIRE POUR LE WEB

SEO, editing, réseaux sociaux, IA : développer ses compétences rédactionnelles et optimiser sa visibilité en ligne.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF DIST.

Ref. : 3700219

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2110 € HT

Code Dokelio : 024503

Promouvoir son contenu, sa marque, son travail sur internet est aujourd'hui incontournable. Il s'agit même d'un puissant levier de communication pour les personnes et les entreprises souhaitant accroître leur visibilité et se démarquer de la concurrence. Mais l'écriture pour le web nécessite bien plus que de simples compétences rédactionnelles. En tant que rédacteur web, vous devez jongler avec les registres de langage, maîtriser les codes de chaque réseau et adapter vos textes pour répondre aux exigences du SEO et **connaître les bases de l'utilisation de l'IA**.

Notre formation vous offre une boîte à outils complète pour optimiser votre pratique. Explorez les **techniques de référencement** (SEO) afin de maximiser votre présence en ligne. Apprenez à optimiser votre **utilisation des réseaux sociaux** pour promouvoir vos contenus et **interagir** avec votre audience. Maîtrisez les méthodes de **narration engageantes** qui sauront capter l'attention de vos audiences. Enfin, découvrez **comment utiliser l'intelligence artificielle (IA) pour créer des textes et booster vos contenus pour le web**.

Rejoignez-nous au CFPJ ou à distance et bénéficier de l'accompagnement d'un expert tout au long de la formation dans un cadre calme et lumineux et en petit groupe.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

04 au 06 déc. 2023

- **04/12/2023 09:00 --> 06/12/2023 17:30 à Paris**
  - 04/12/2023 09:00 --> 04/12/2023 17:30
  - 05/12/2023 09:00 --> 05/12/2023 17:30
  - 06/12/2023 09:00 --> 06/12/2023 17:30

OBJECTIFS

• Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
• Appliquer les bases du référencement naturel.
• Enrichir son contenu textuel.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour un site web.

PRÉREQUIS

Connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

Adapter son contenu aux réseaux sociaux, appliquer les bases du référencement naturel et enrichir son contenu textuel.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-ressource
Modules e-learning
E-quiz aval
Communauté d'apprenants

PROGRAMME

Pendant
Écrire pour le web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web.
- Définir la rédaction web et ses enjeux.
- L'infobésité au cœur d'internet.
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.

Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet.
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web.
- Les nouvelles tendances de la rédaction web.
- Créer une stratégie de contenu.

Les fondamentaux du SEO

- Connaître les principaux algorithmes de Google.
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles.
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn.
- Analyser son positionnement sur le web.

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques.
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants.
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage.
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop…
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son…

Utiliser l'IA pour optimiser un texte

- Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA) en utilisant notamment les 5W journalistiques
- Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
- S'appuyer sur l'IA pour travailler son SEO

INTERVENANTS

Michel MARTINS
MONSIEUR MICHEL MARTINS

ARNAUD ANSELMET
ARNAUD ANSELMET

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Analyse de traitements éditoriaux, exercices d'écriture, adaptation d'articles.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16